
Berichtsband Journalistenumfrage "Recherche 2018" Schweiz

© news aktuell (Schweiz) AG

220

Beantwortungen insgesamt

Befragungszeitraum 2.11.-12.12.2017

Untersuchungsmethode: anonyme Onlinebefragung in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz

Texte und Grafiken dürfen ausschließlich unter Angabe der Quelle „© news aktuell (Schweiz) AG“
und nach Rücksprache übernommen werden.

na•news aktuell
Ein Unternehmen der sda-Gruppe

Inhalt

In der Online-Journalistenumfrage „Recherche 2018“ hat die sda-Tochter news aktuell zum zweiten Mal das Rechercheverhalten von Journalisten und daraus resultierende Anforderungen an PR-Material und Medienstellen untersucht.

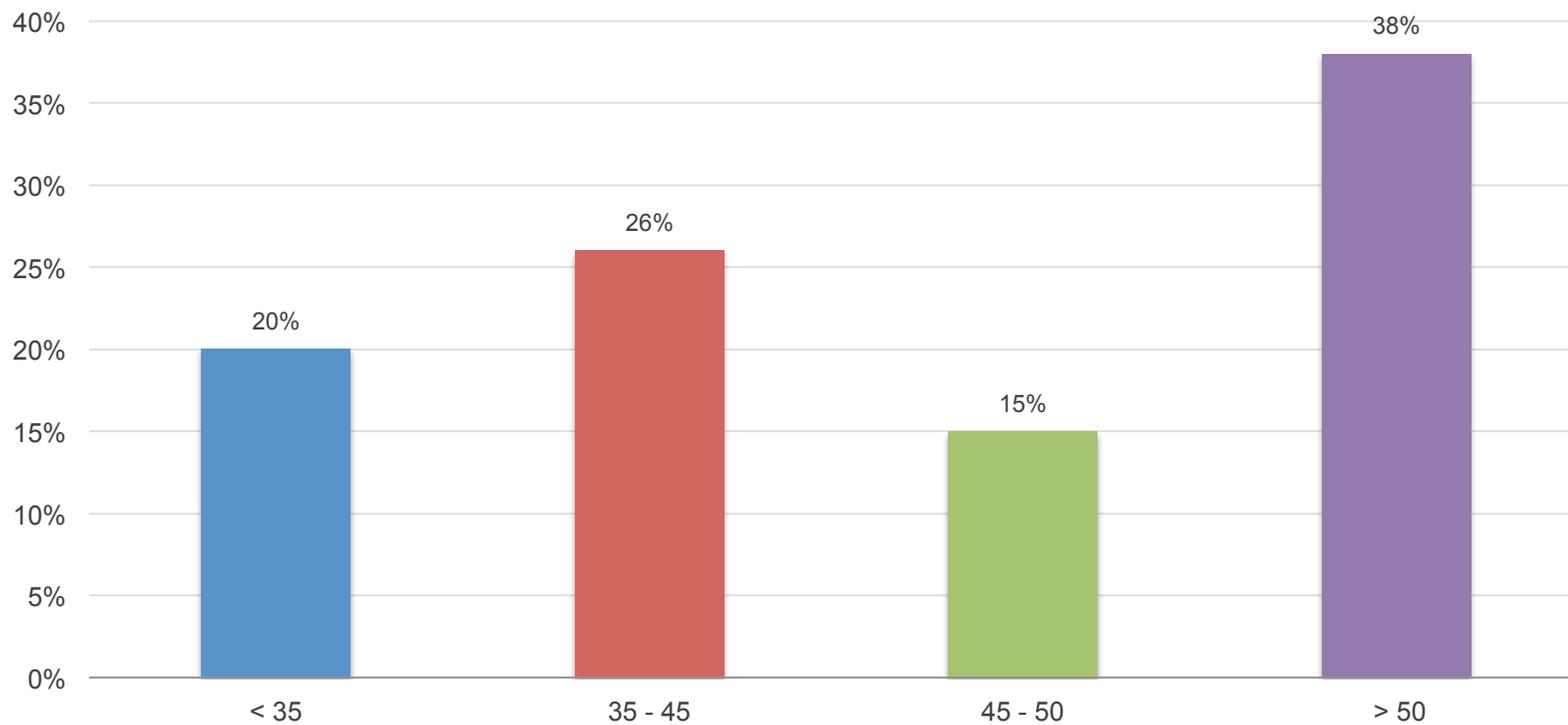
Seite 04-08: Demographische Angaben

Seite 09-15: Recherche & Quellen

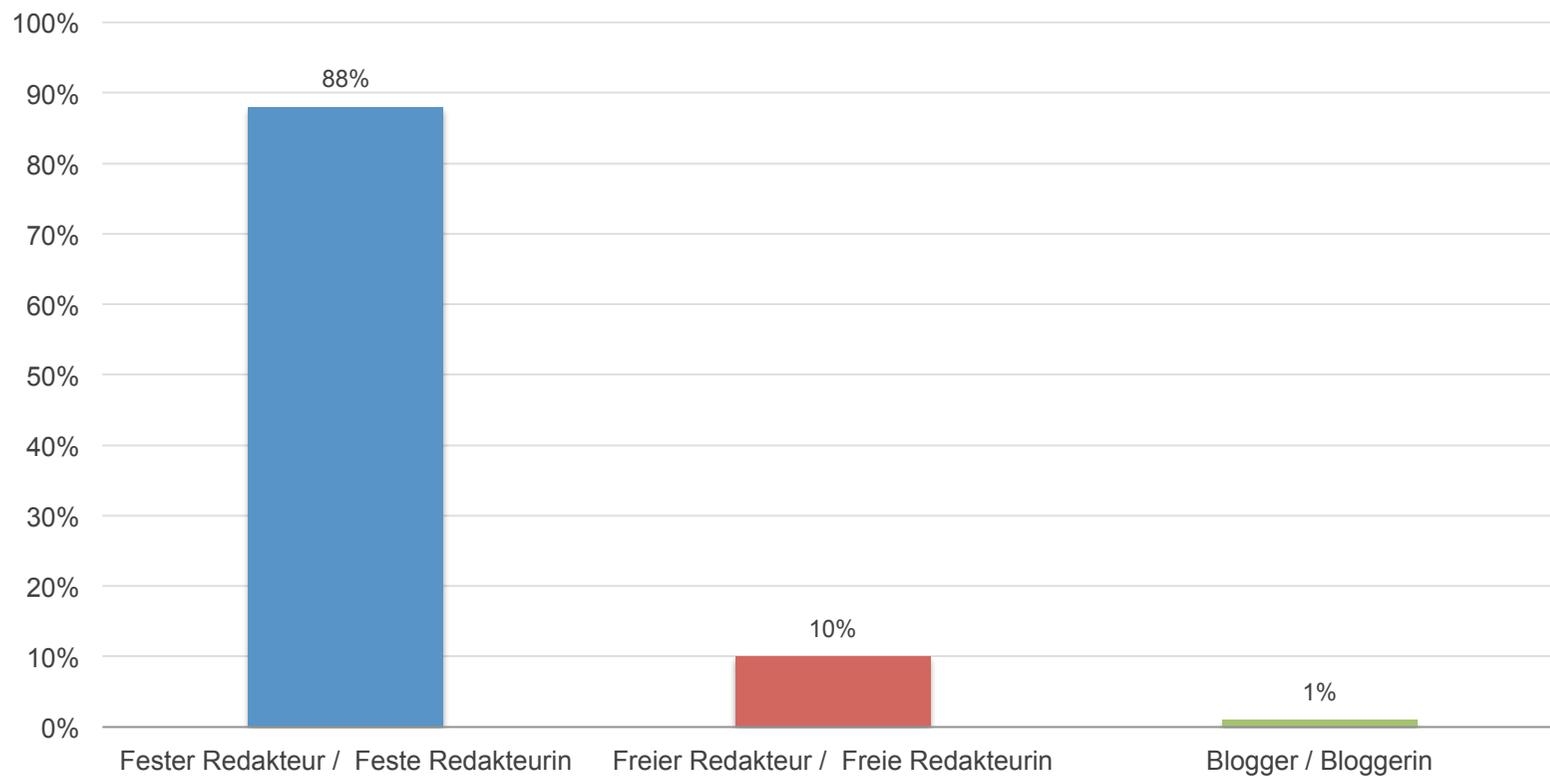
Seite 16-18: Multimedia

Seite 19-23: Sonstiges

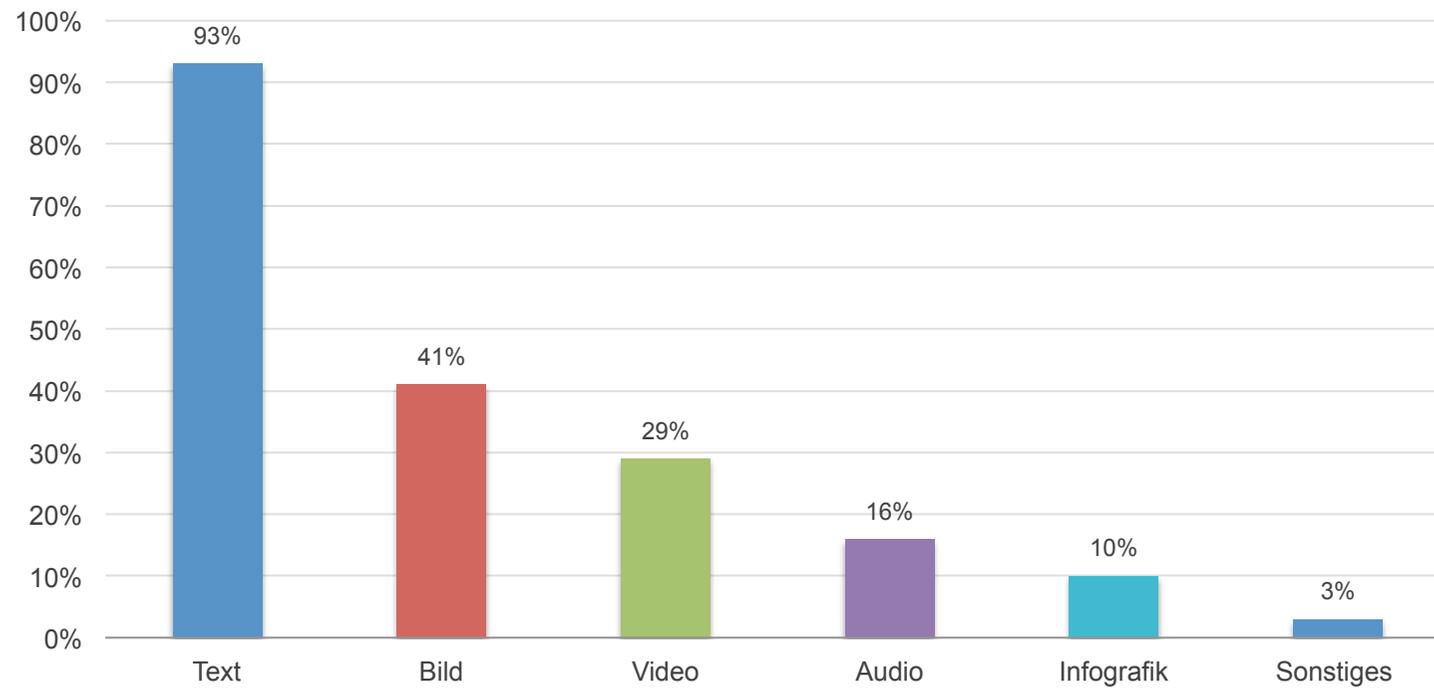
Welcher Altersspanne gehören Sie an?



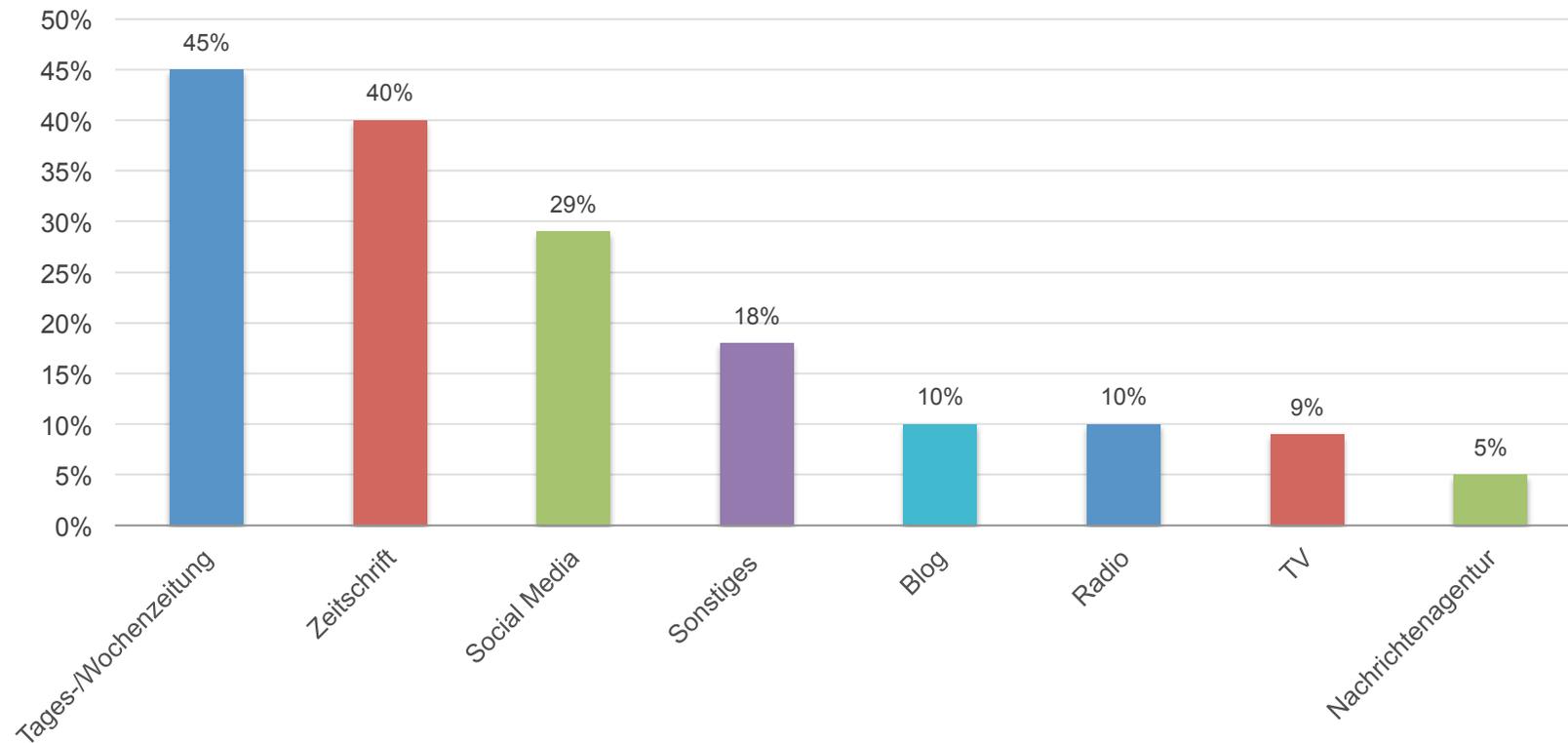
Arbeiten Sie als...?



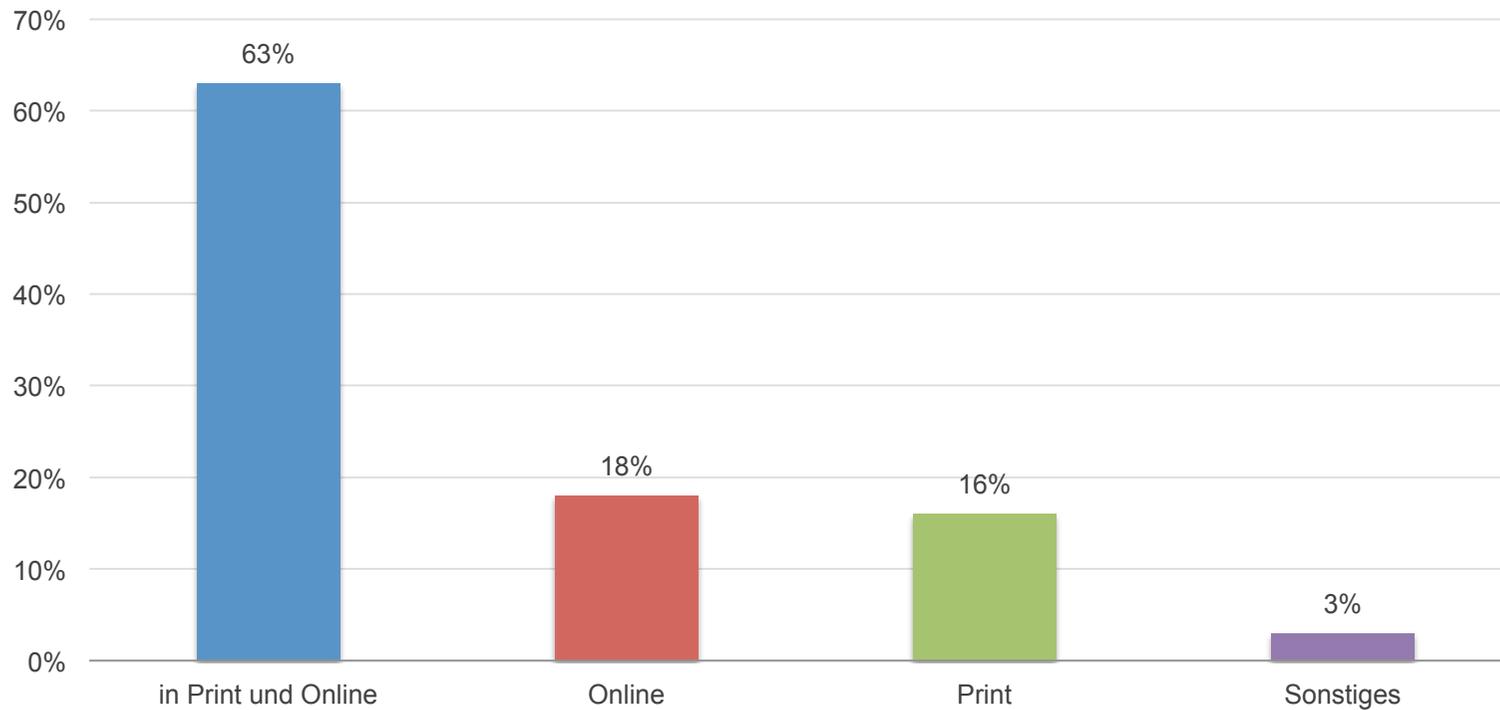
Welche Medienformate erstellen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



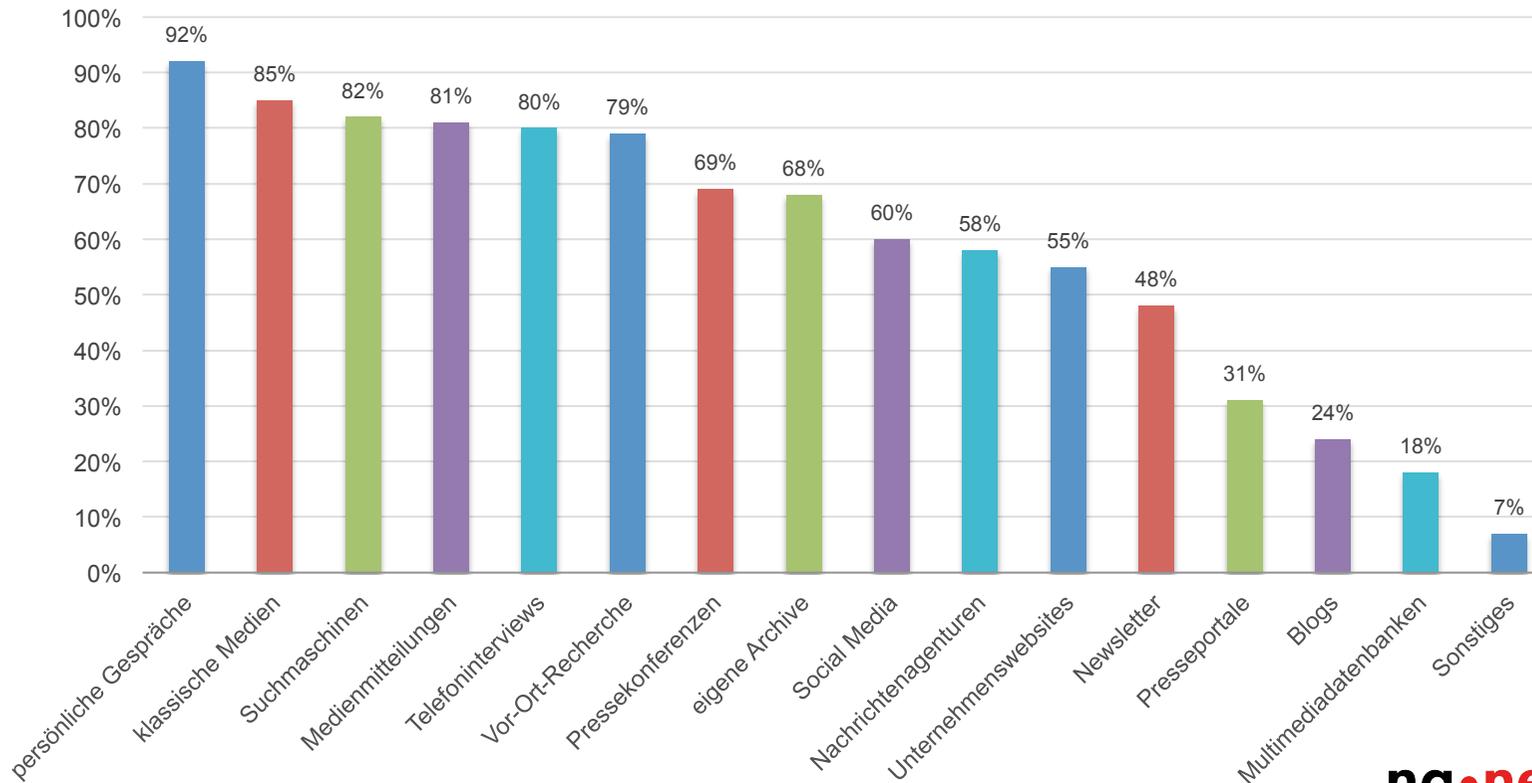
Wo veröffentlichen Sie die Ergebnisse Ihrer Recherchen? (Mehrfachnennungen möglich)



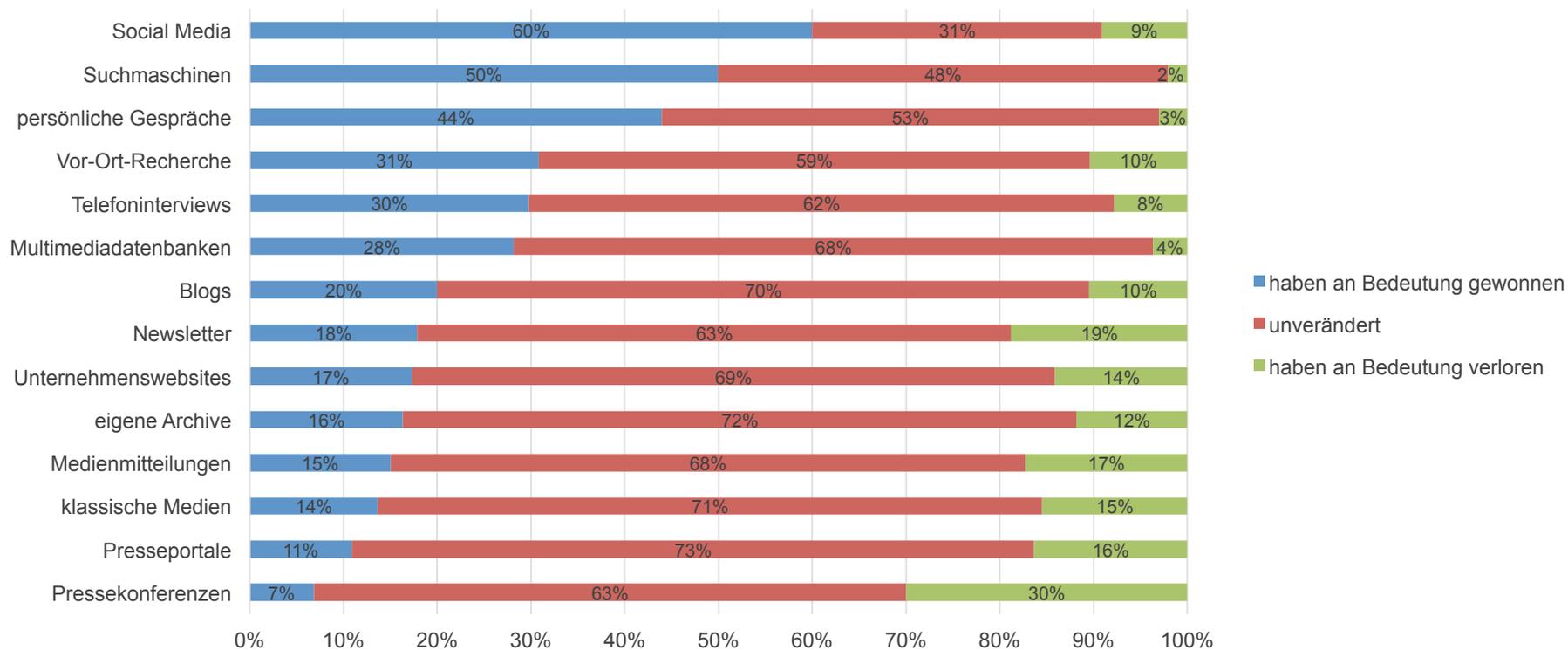
Veröffentlichen Sie Ihre Beiträge in Print oder Online?



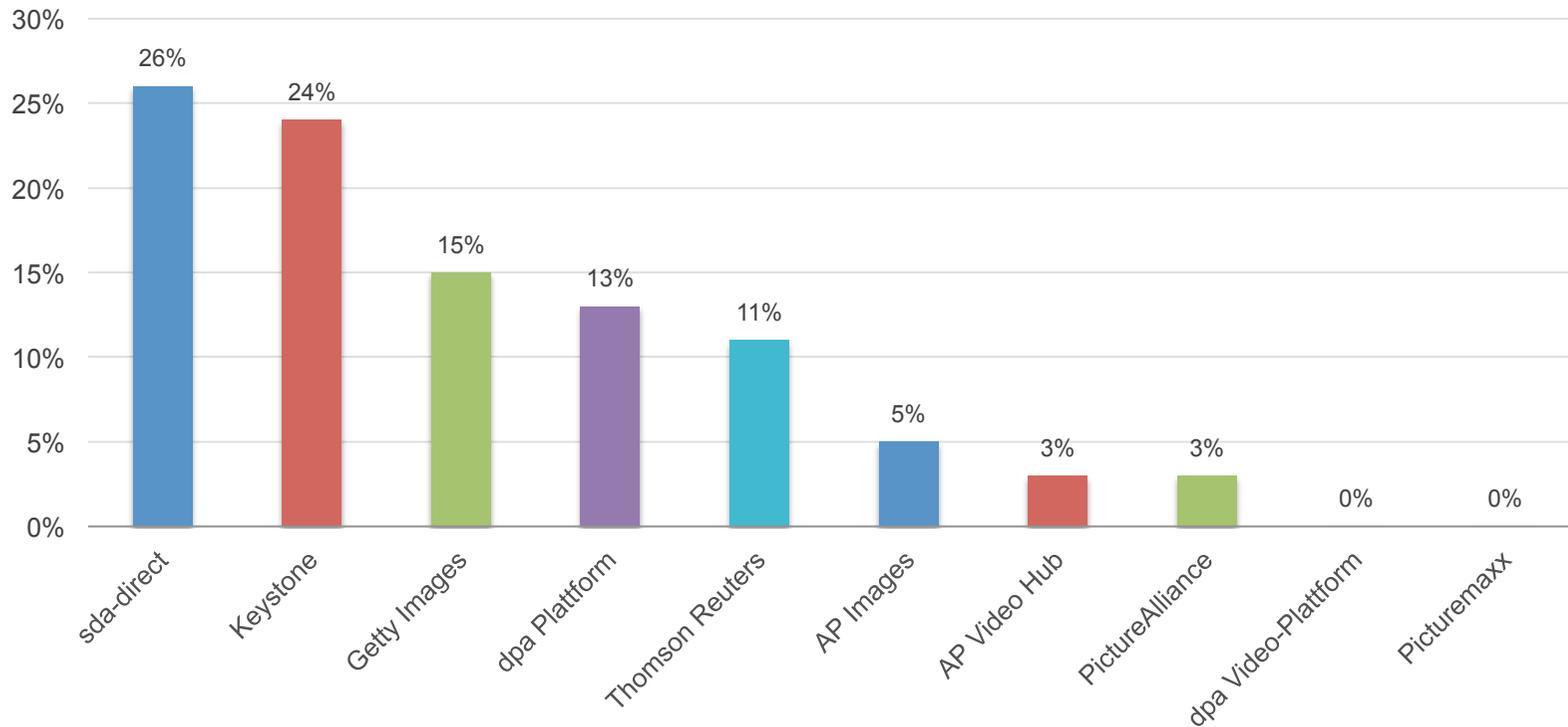
Welche Quellen nutzen Sie für Ihre Recherche? (Mehrfachnennungen möglich)



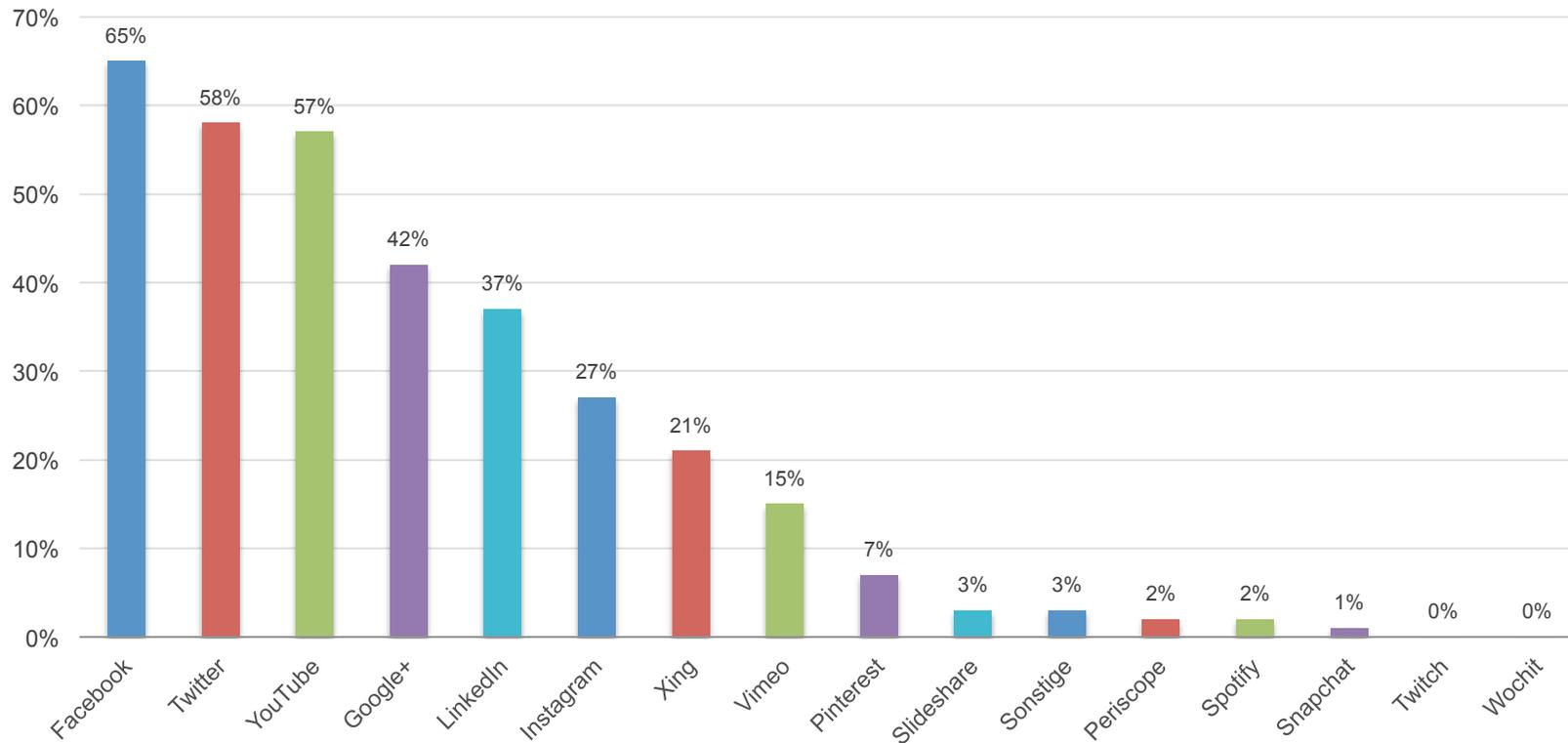
Hat sich die Bedeutung der in der vorigen Frage aufgeführten Quellen für Ihre Recherchen in den letzten zwei Jahren verändert?



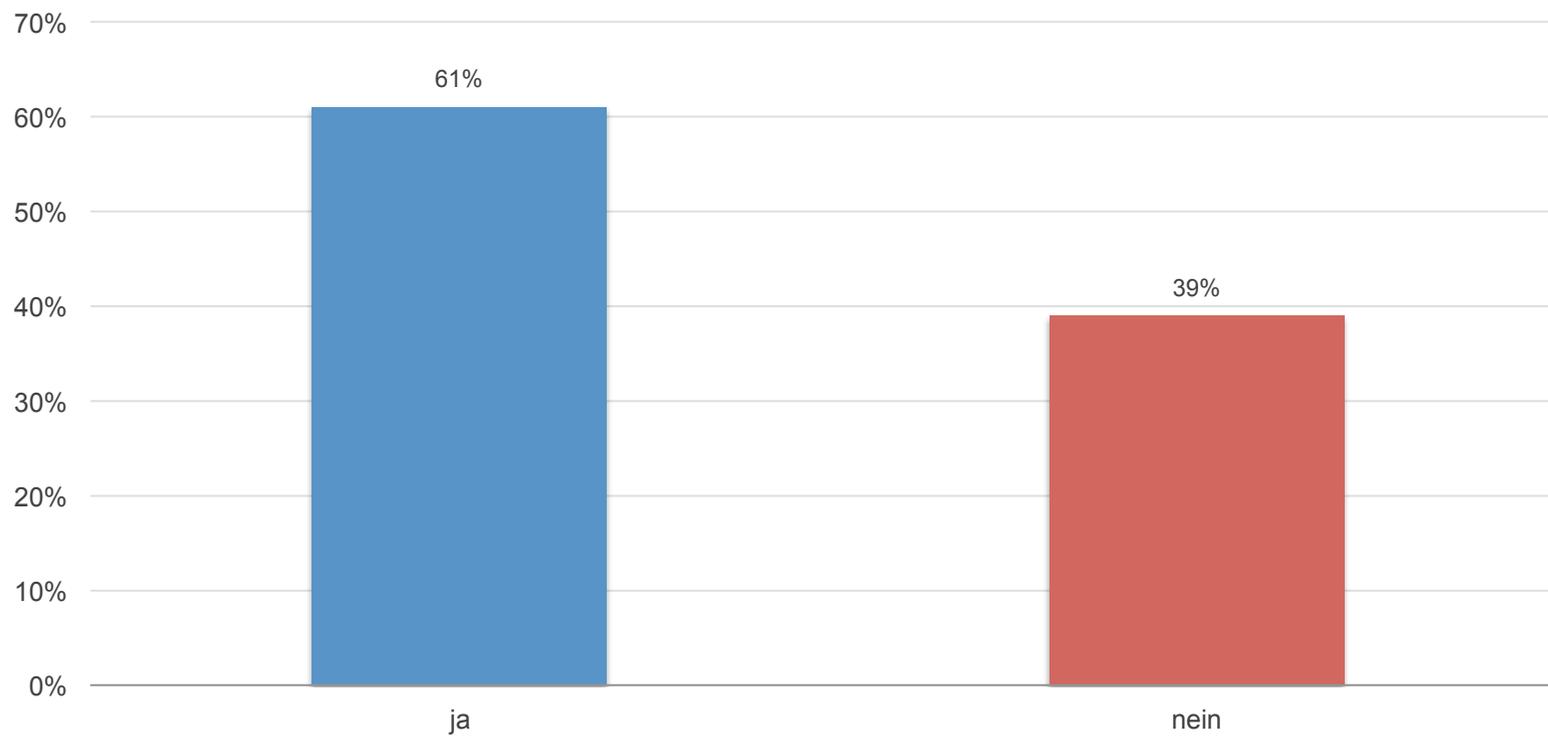
In welchen professionellen Multimediadatenbanken recherchieren Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



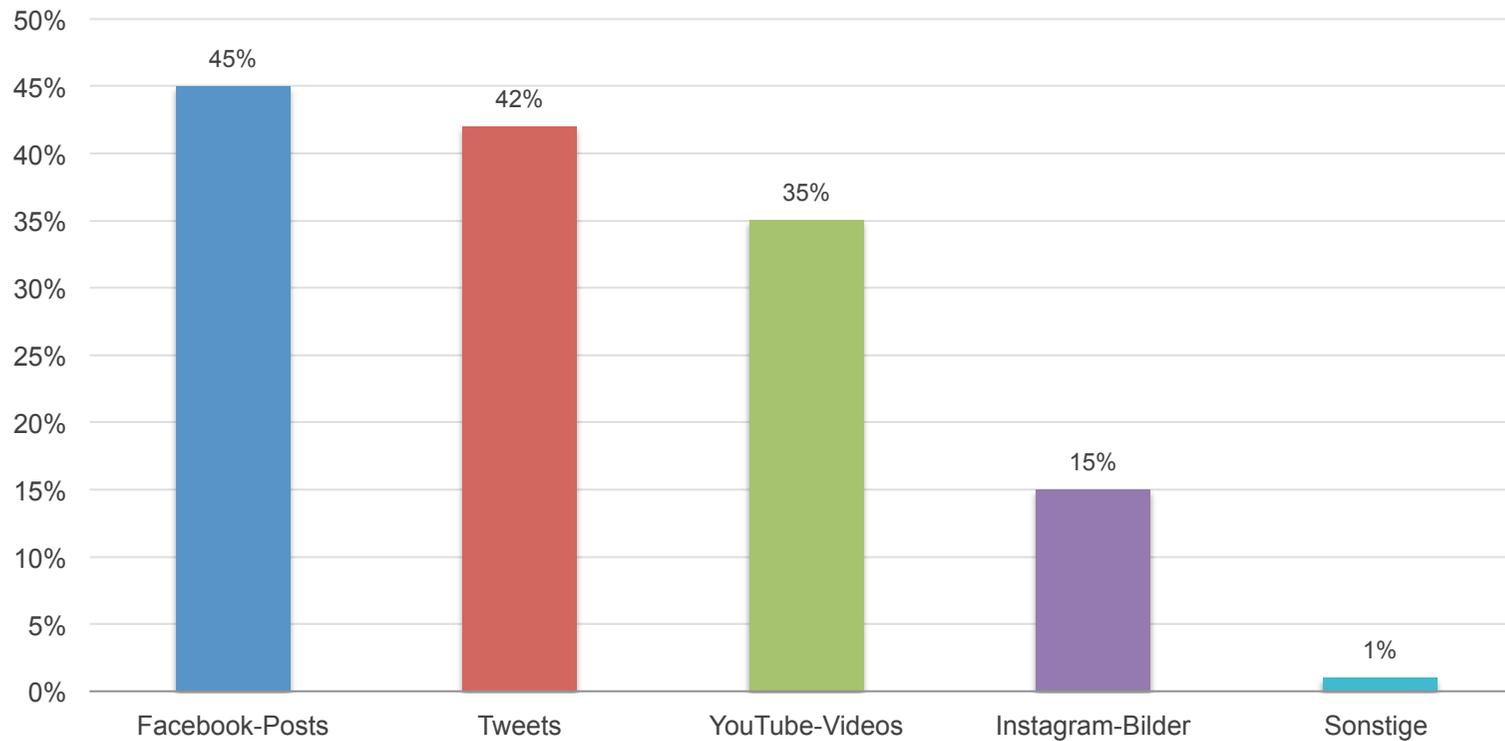
In welchen offenen Plattformen recherchieren Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



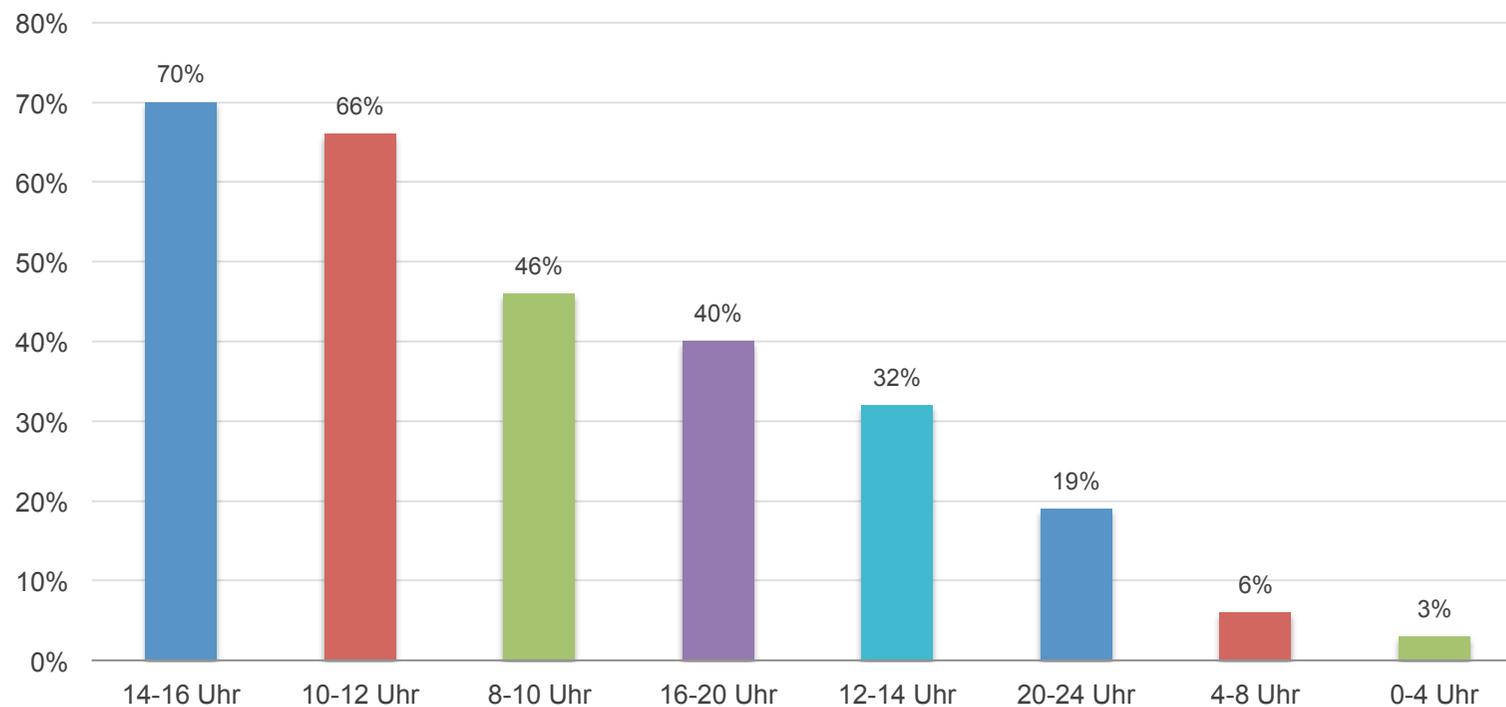
Binden Sie Informationen aus sozialen Netzwerken in Ihre Beiträge ein?



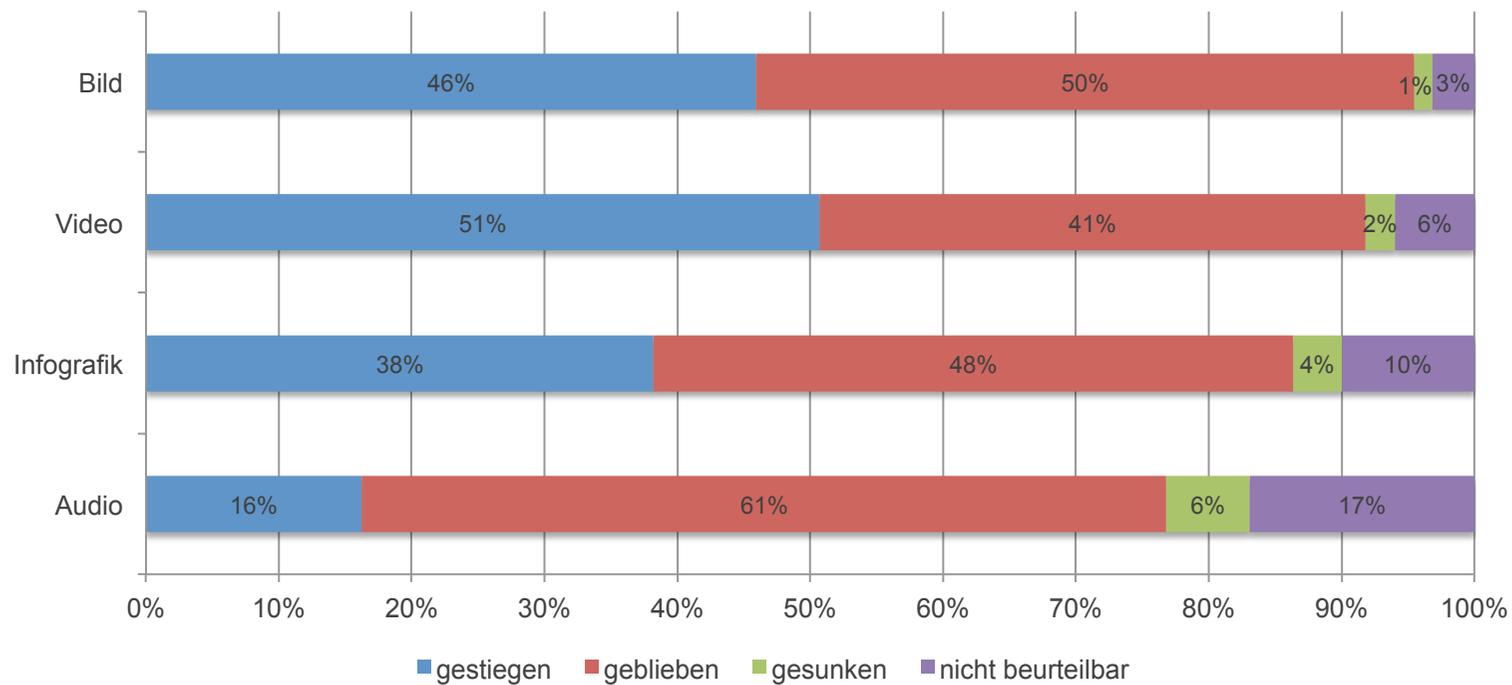
Welche Informationen aus sozialen Netzwerken binden Sie in Ihre Beiträge ein? (Mehrfachnennungen möglich)



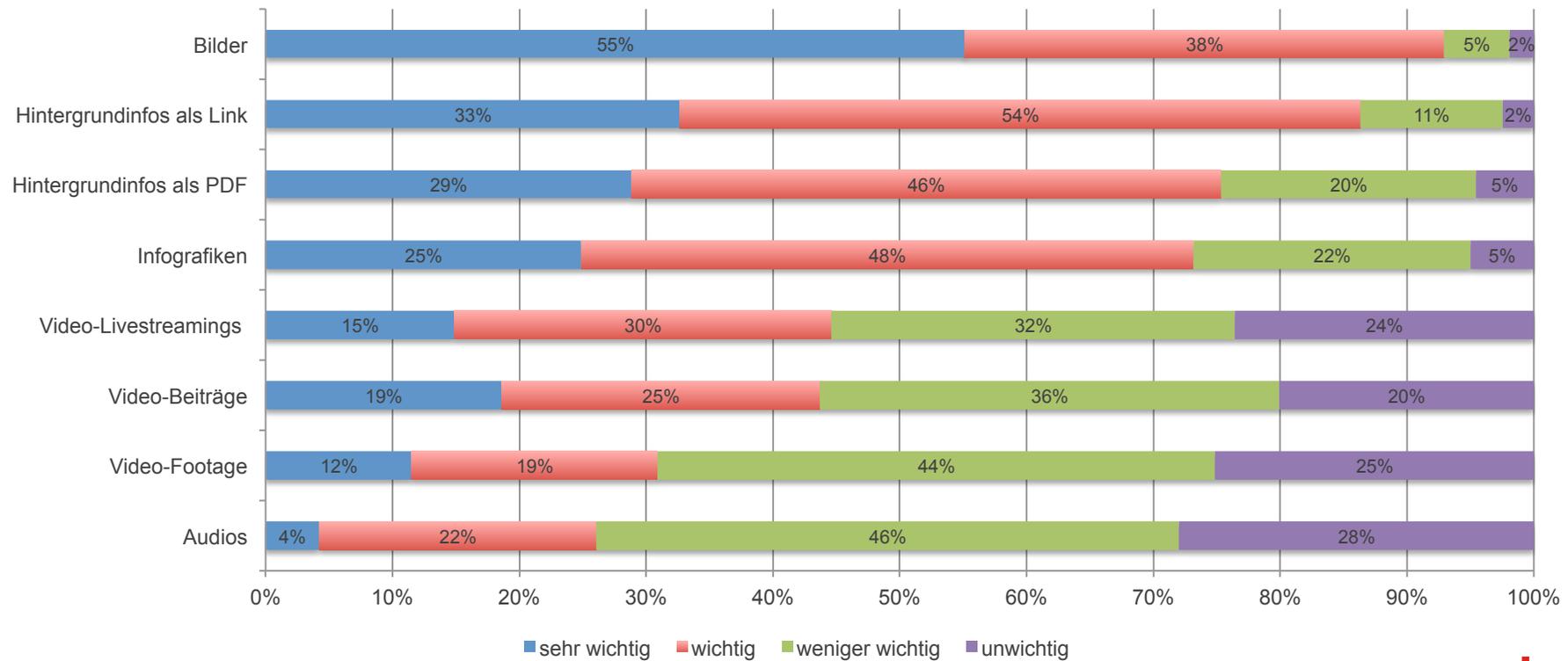
Zu welchen Tageszeiten recherchieren Sie besonders intensiv? (Mehrfachnennungen möglich)



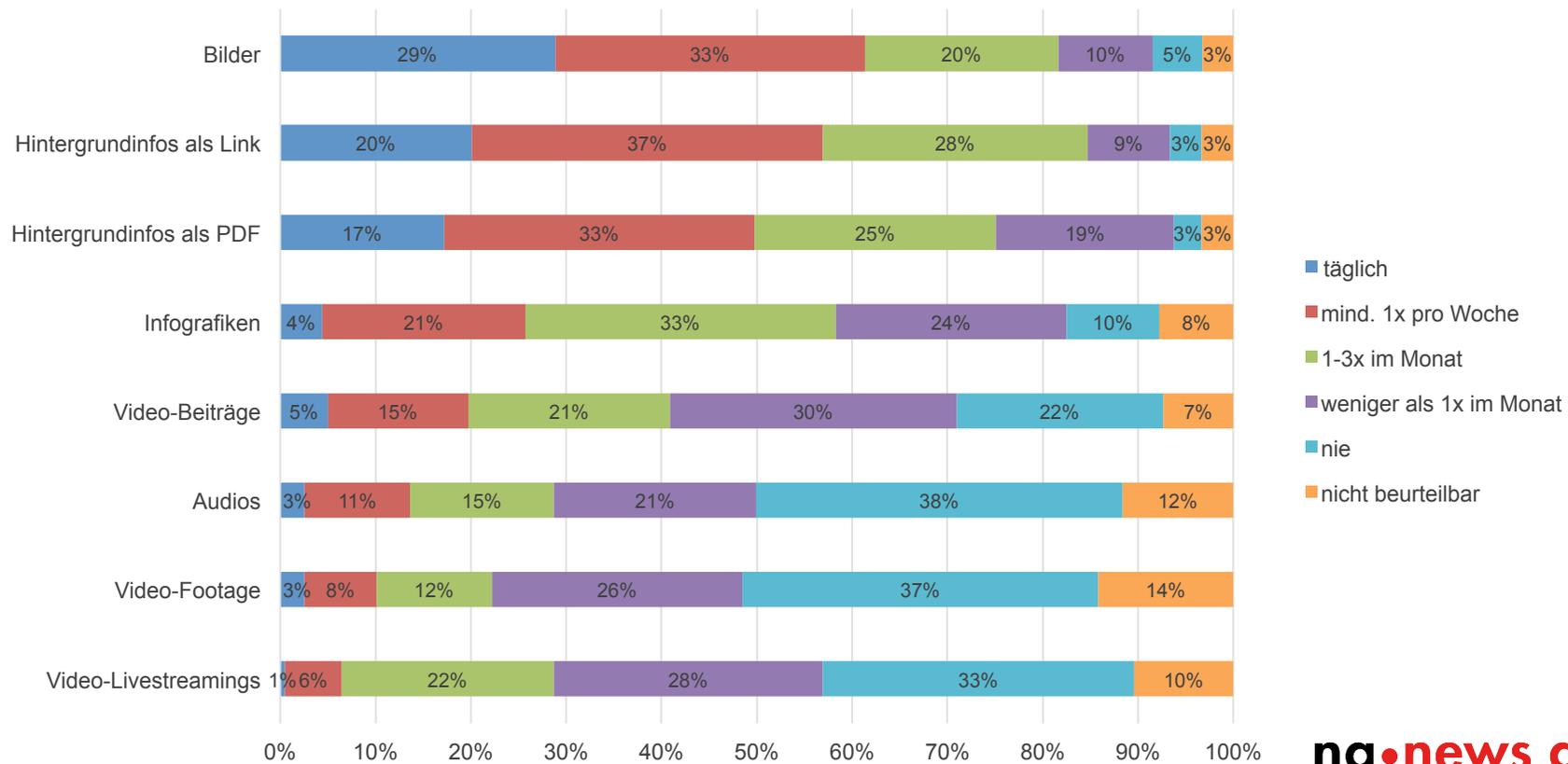
Wie hat sich Ihr Bedarf an multimedialem Material in den vergangenen zwei Jahren verändert?



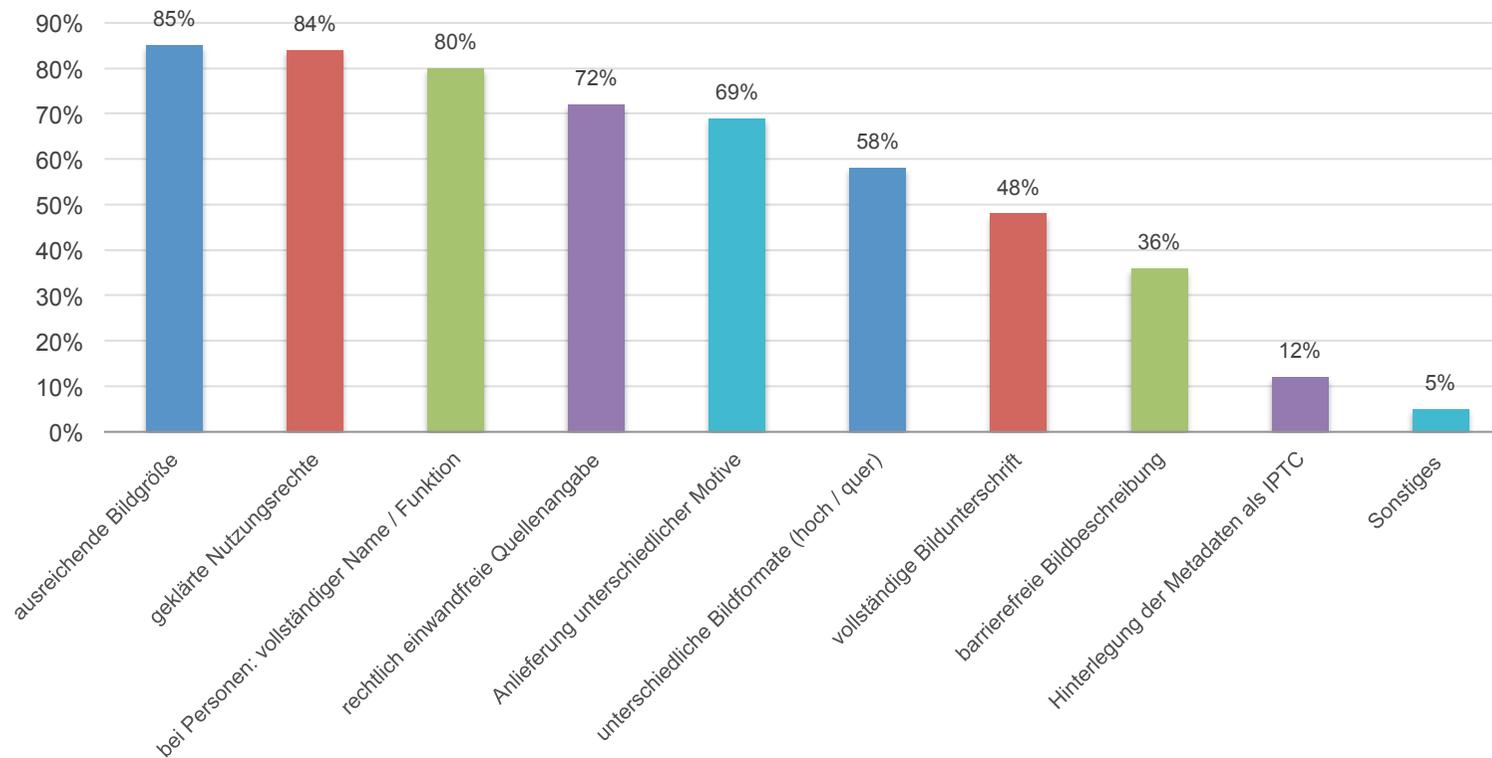
Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem Text auch folgende weiterführende Informationen oder multimediales Material enthalten?



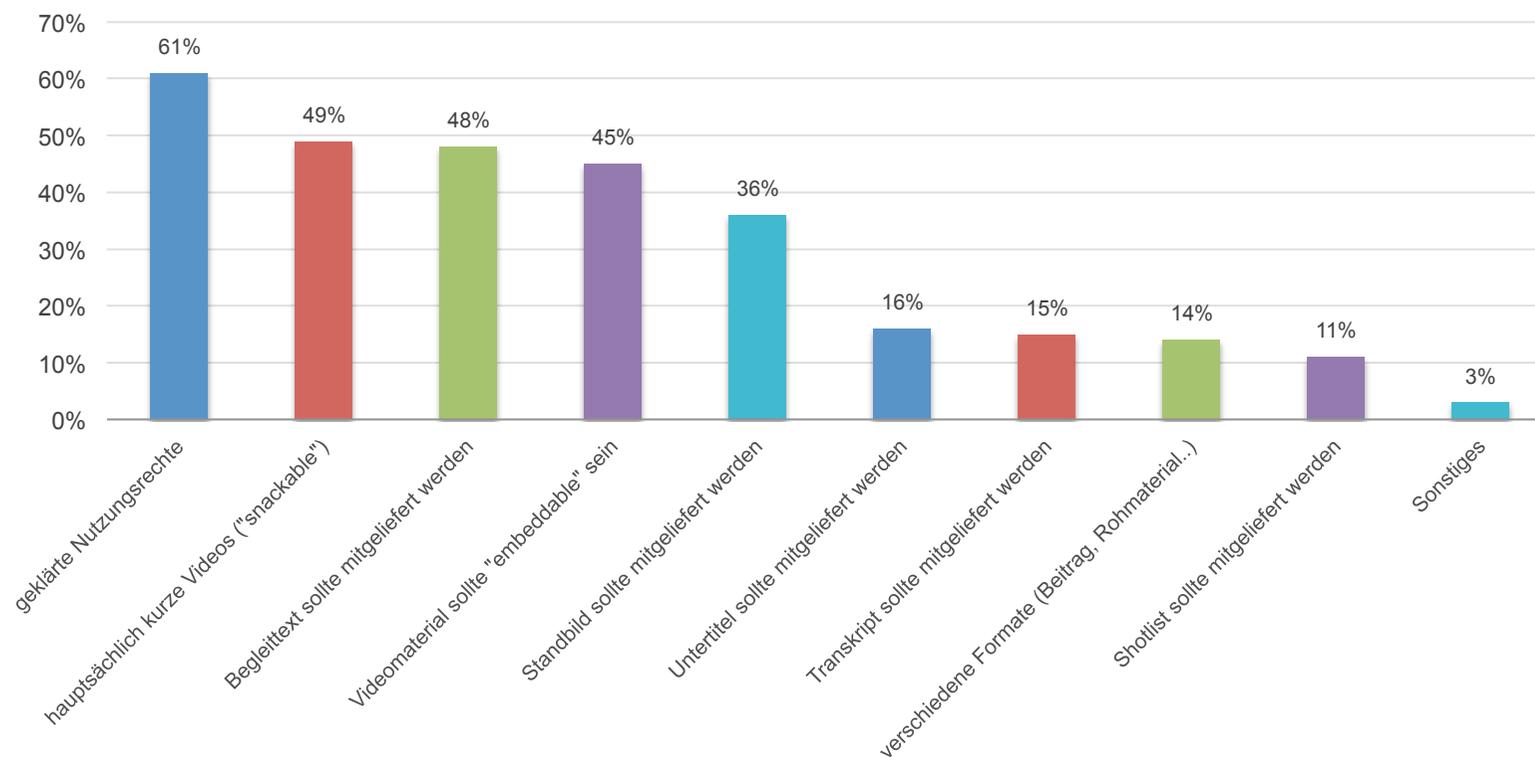
Wie häufig verwenden Sie weiterführende Informationen oder multimediales Material aus Medienmitteilungen für Ihre Arbeit? (Mehrfachnennungen möglich)



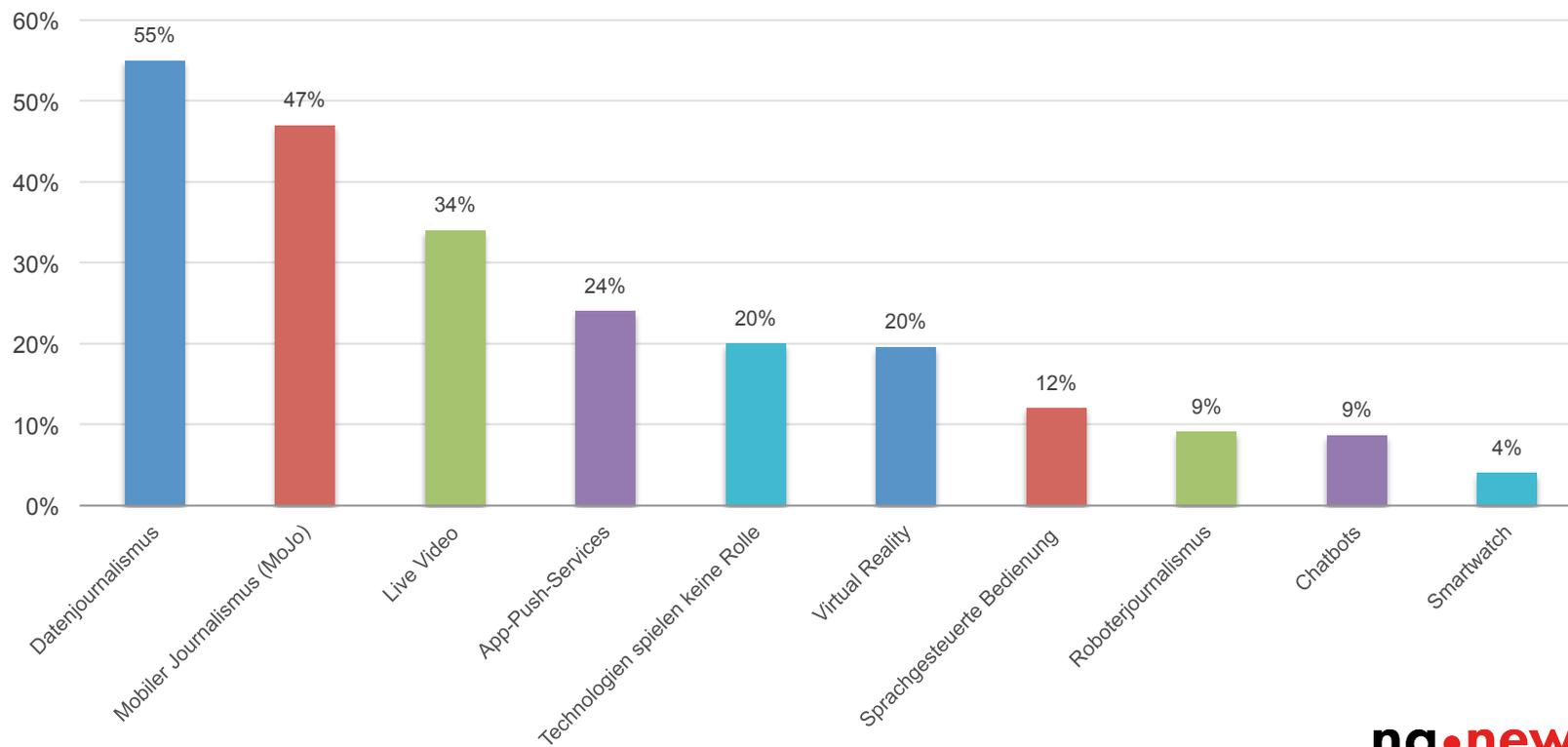
Welche Anforderungen sollten Bilder, die Sie aus Medienstellen erhalten, aus Ihrer Sicht erfüllen? (Mehrfachnennungen möglich)



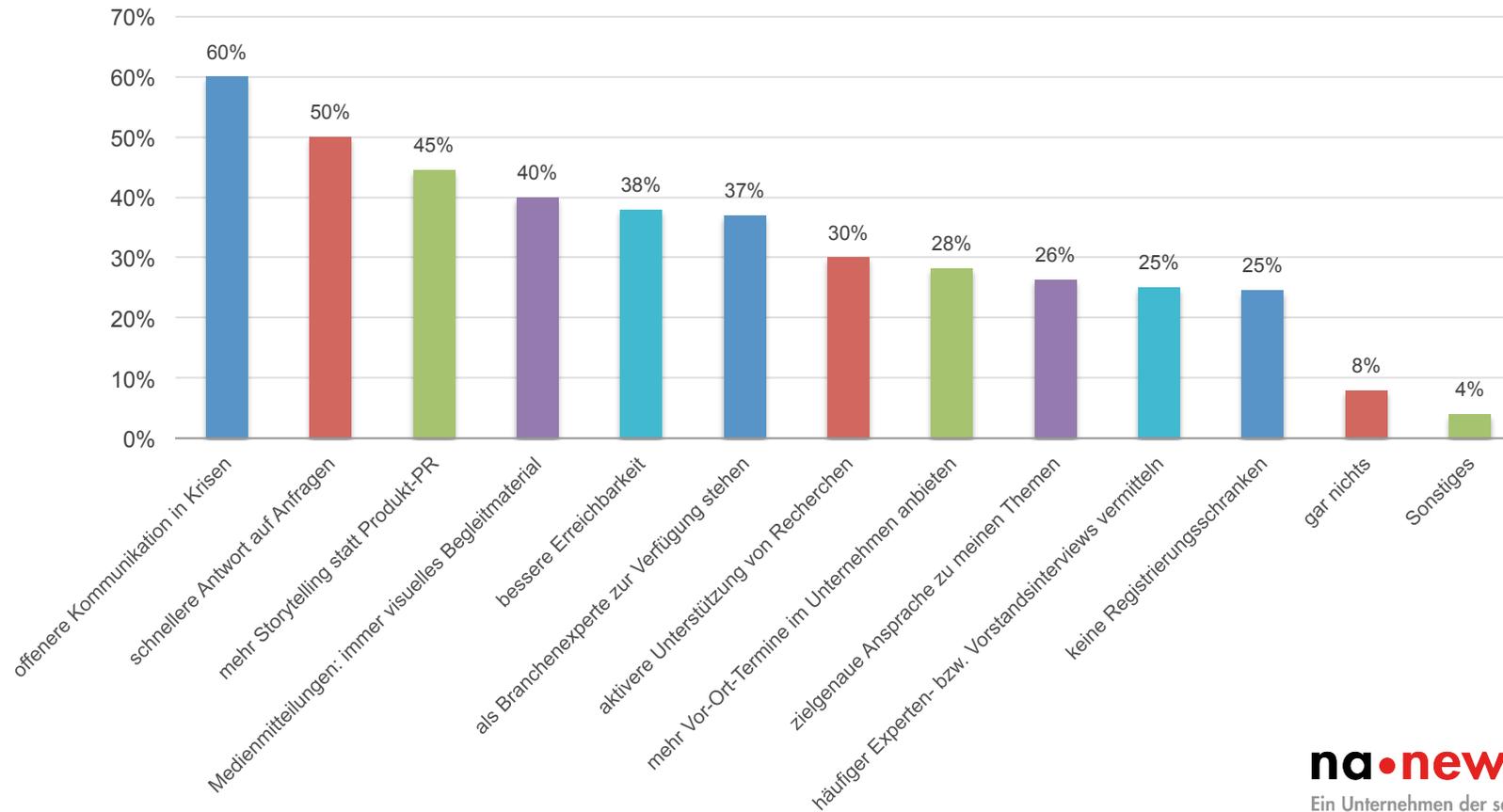
Wie sollten Videos aus Ihrer Sicht aufbereitet sein, die Sie aus Medienstellen erhalten? (Mehrfachnennungen möglich)



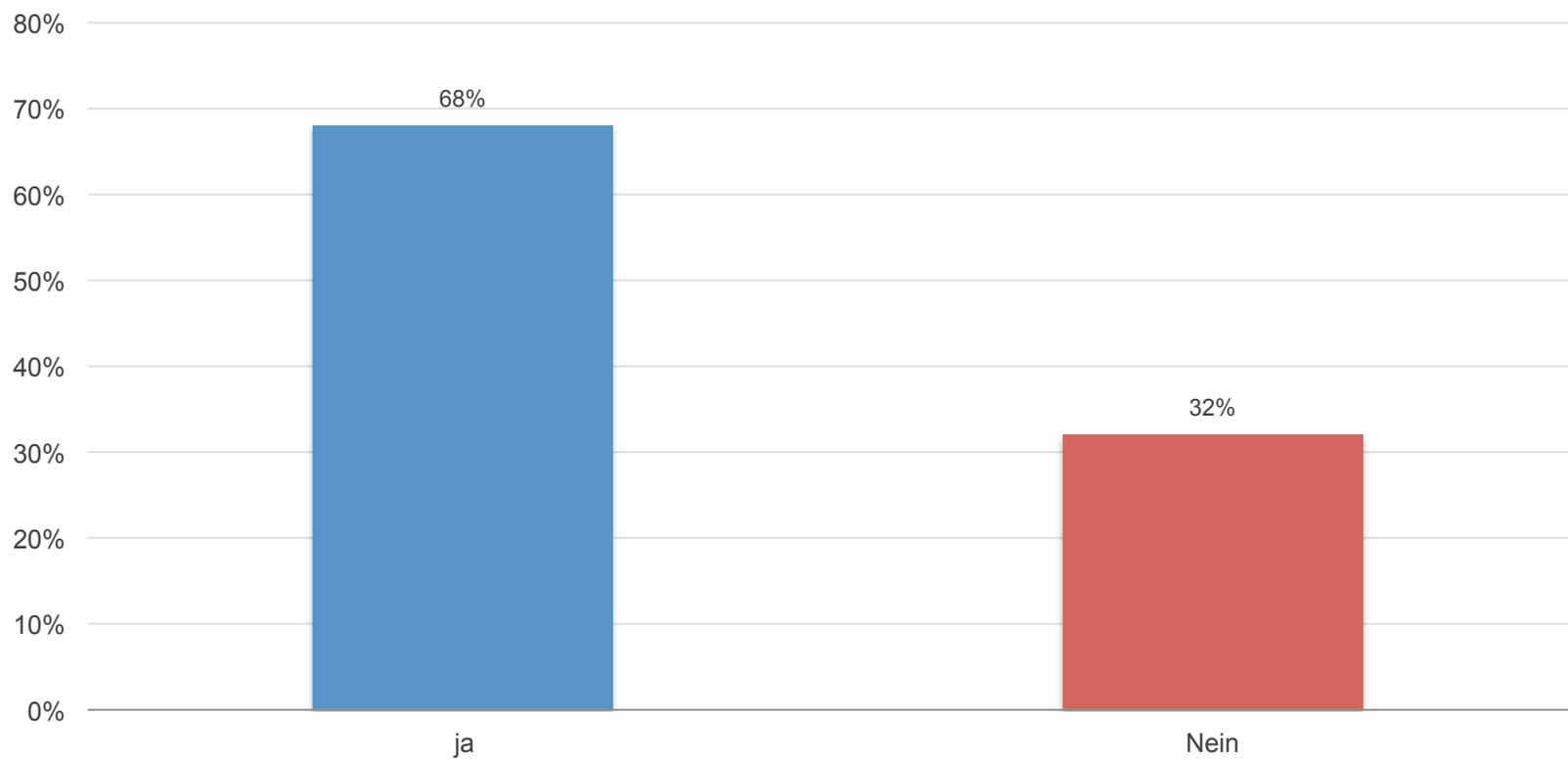
Welche neuen Technologien werden in den nächsten Jahren für Ihre redaktionelle Arbeit an Bedeutung gewinnen? (Mehrfachnennungen möglich)



Was ist aus Ihrer Sicht bei der Zusammenarbeit mit Medienstellen zu verbessern? (Mehrfachnennungen möglich)



Dürfen Sie noch an Medienreisen teilnehmen?



Fragen unter:

+41 (0)43 960 68 68

sales@newsaktuell.ch

www.newsaktuell.ch

na•news aktuell
Ein Unternehmen der sda-Gruppe