



„Recherche 2014“

Über die Journalistenumfrage von news aktuell:

- Untersuchungsmethode: anonyme Onlinebefragung
- Befragungszeitraum: Oktober 2013
- Teilnehmer: 544 Journalisten aller Mediengattungen in der gesamten Schweiz

Texte und Grafiken dürfen ausschließlich unter Angabe der Quelle und nach Rücksprache übernommen werden: © news aktuell (Schweiz) AG



Fragestellung

In der Online-Journalistenumfrage „Recherche 2014“ hat die sda-Tochter news aktuell untersucht, wie Journalisten recherchieren und welche Anforderungen an PR-Material sich daraus ableiten lassen.

Zentrale Fragen der Untersuchung sind:

- Welches PR-Material nutzen Journalisten?
- Wie häufig setzen sie Pressematerial ein?
- Auf welche Quellen greifen Journalisten zurück?
- Welche Rolle spielen mobile Endgeräte bei der Recherche?



Recherche 2014



Die Umfrage besteht aus fünf demografischen und fünf thematischen Fragen.

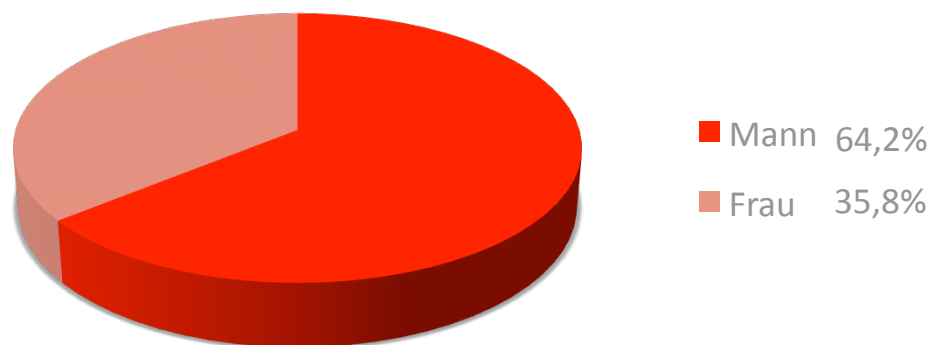
Der thematische Teil gliedert sich in Fragen nach der klassischen Recherche und der Nutzung mobiler Endgeräte im journalistischen Alltag.

Demografische Angaben	S. 4 – 8
Recherche (Frage 1 -3)	S- 9 - 21
Mobile Endgeräte (Frage 4 und 5)	S. 22 - 33

Demografische Angaben

Frage: „ Sie sind“

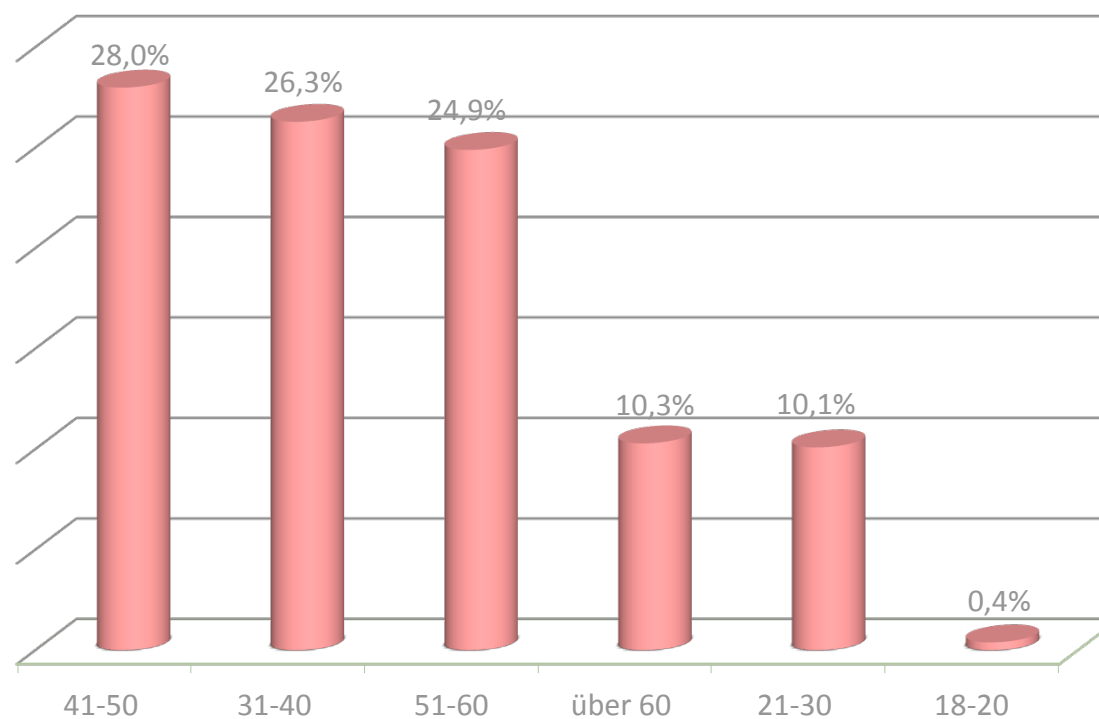
Geschlecht



Anzahl der Antworten: N = 542

Demografische Angaben

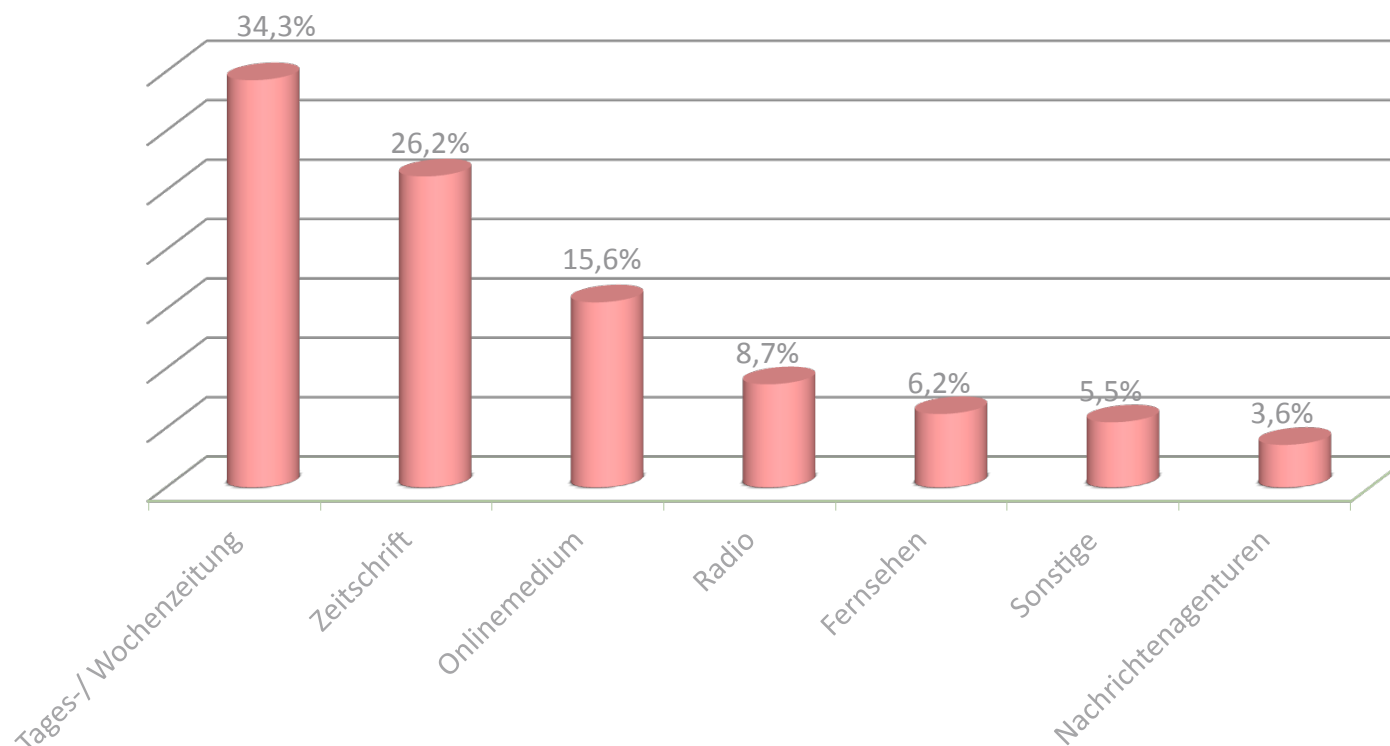
„Welcher Altersspanne gehören Sie an?“



Anzahl der Antworten: N= 543

Demografische Angaben

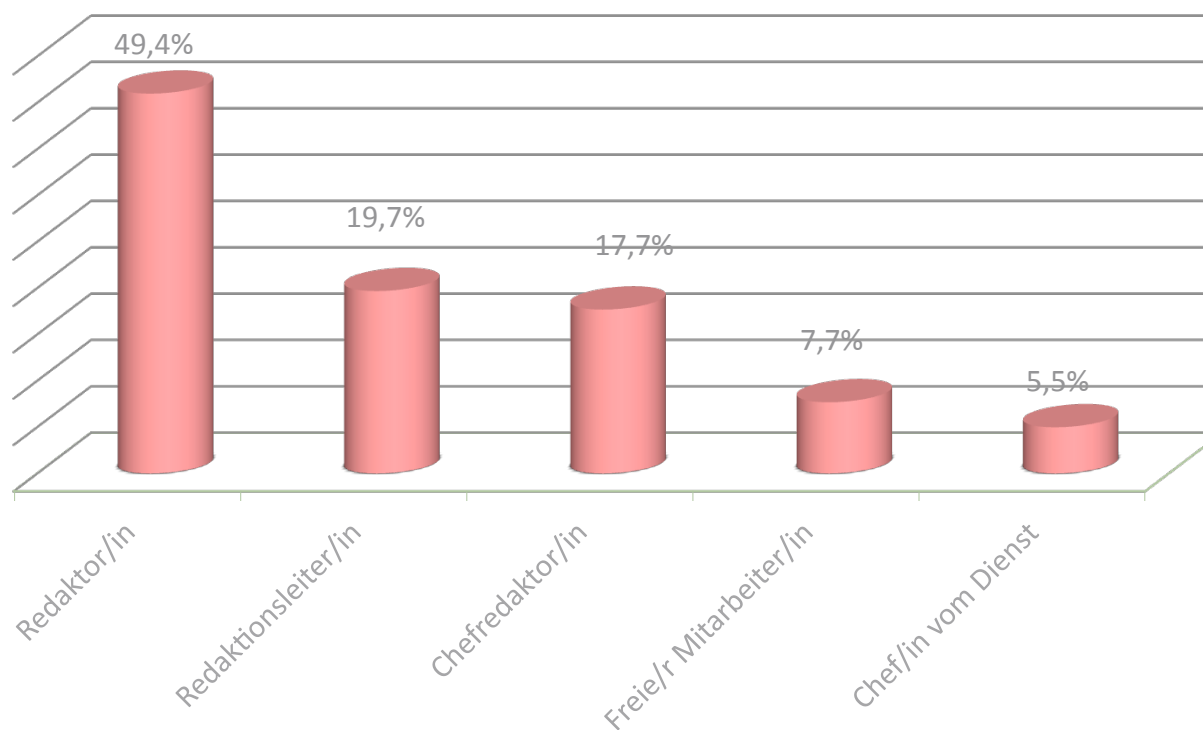
„Für welche Mediengattung arbeiten Sie?“



Anzahl der Antworten: N = 543 (Mehrfachnennungen möglich)

Demografische Angaben

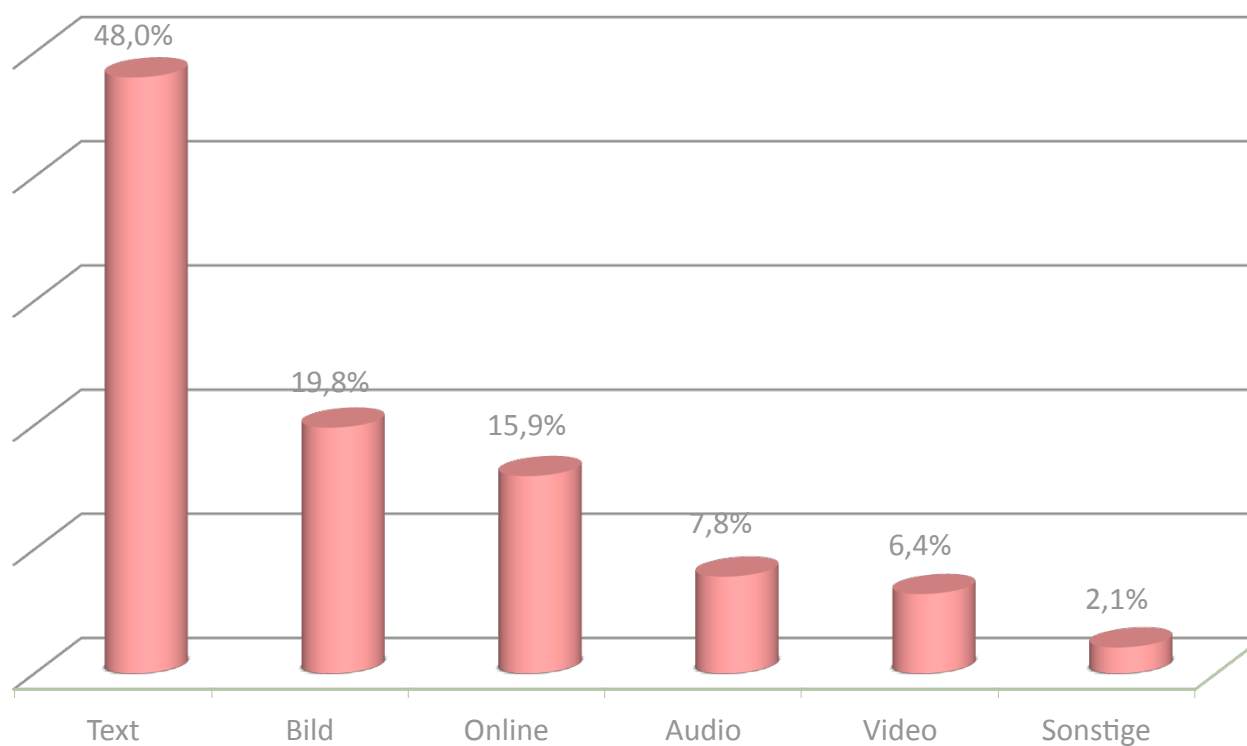
„Welche Position bekleiden Sie?“



Anzahl der Antworten: N = 543

Demografische Angaben

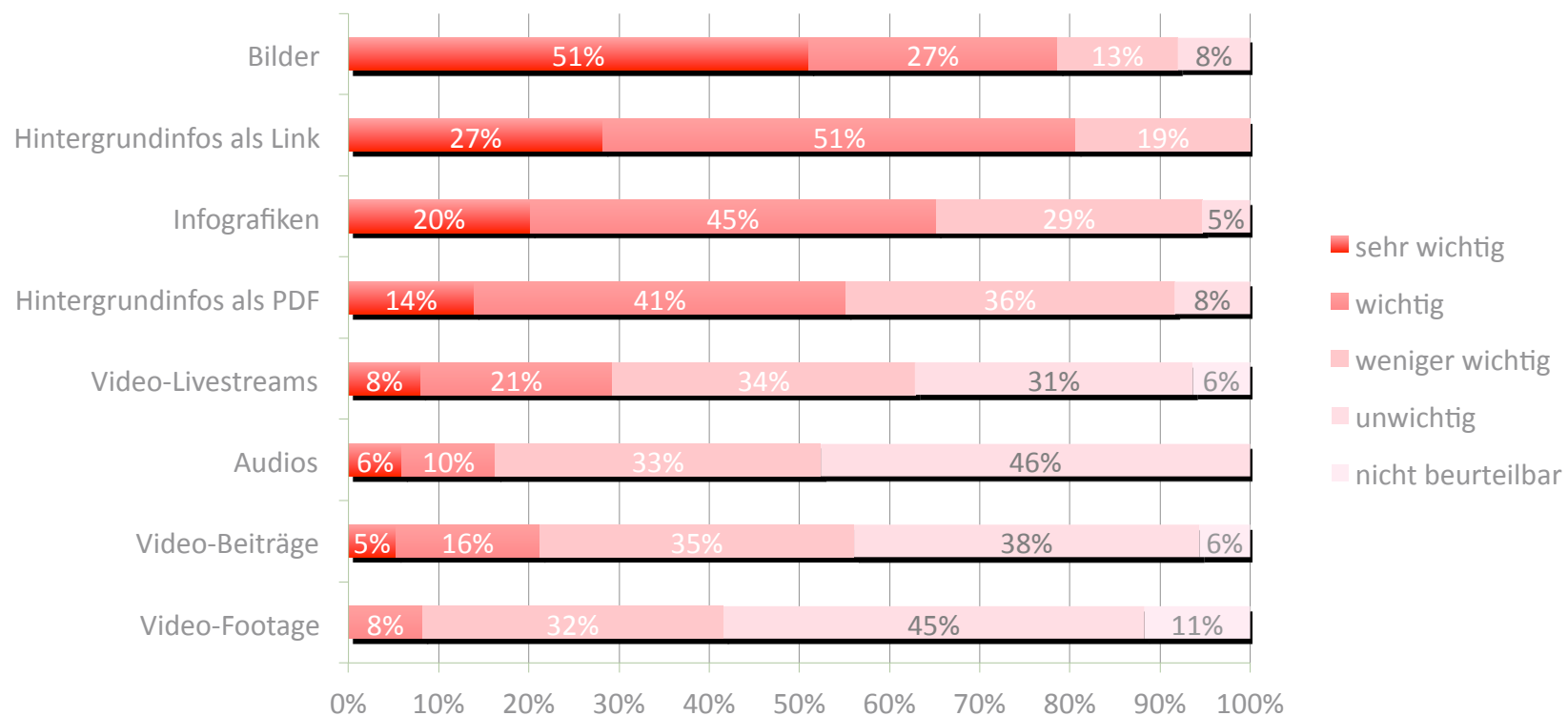
„Welcher Tätigkeitsbereich trifft am ehesten auf Sie zu?“



Anzahl der Antworten: N = 544 (Mehrfachnennungen möglich)

Recherche Frage 1

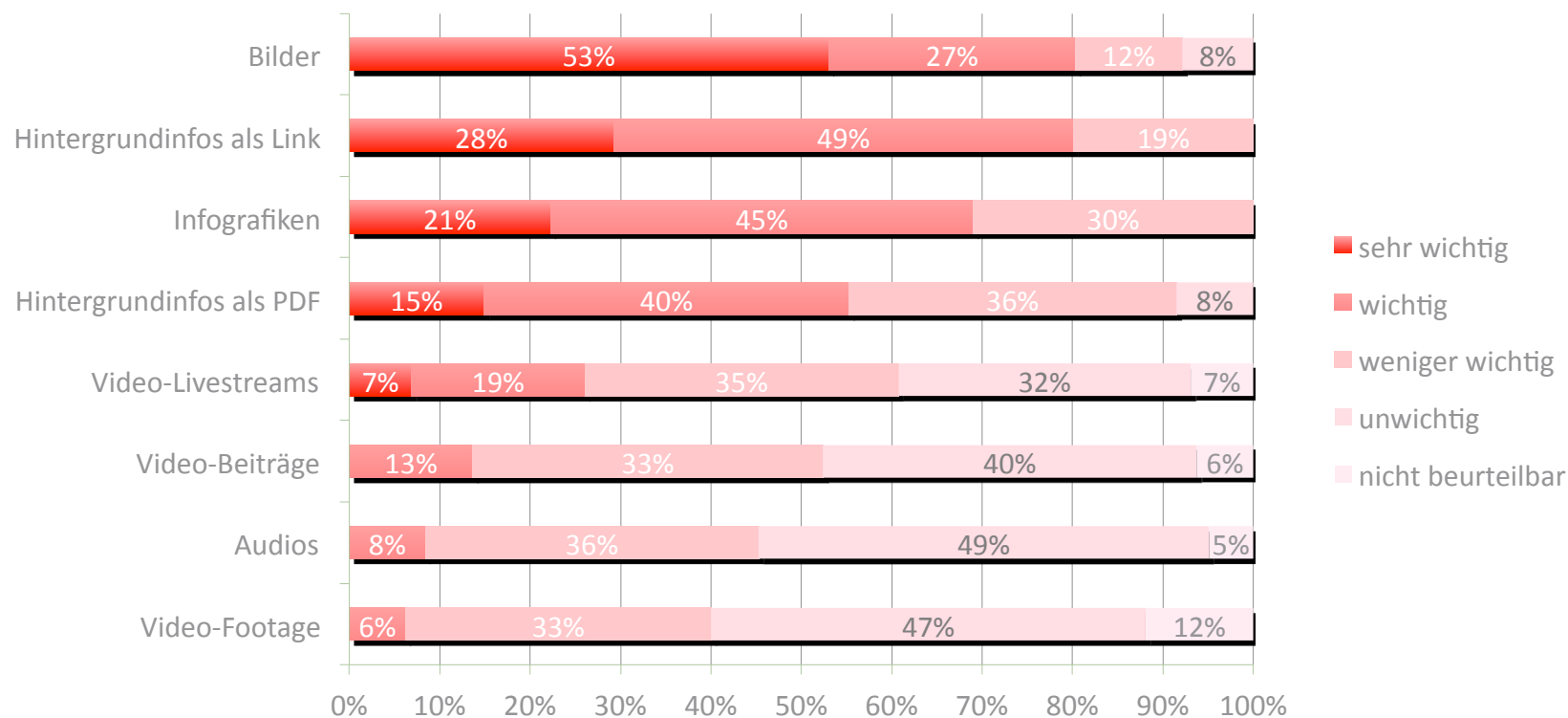
„Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem reinen Text auch weiterführende Informationen enthalten, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial?“ **Gesamtübersicht der Antworten**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 544

Recherche Frage 1

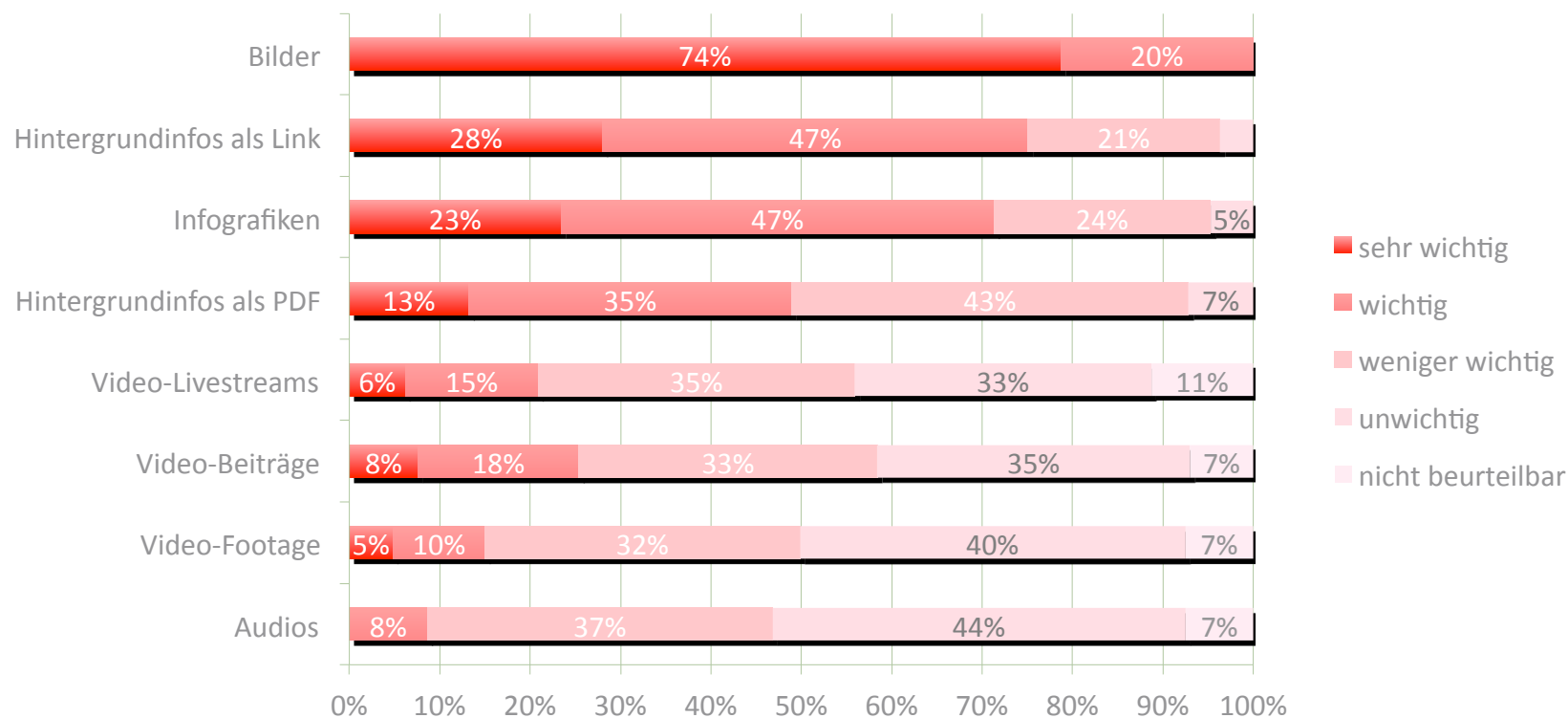
„Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem reinen Text auch weiterführende Informationen enthalten, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial?“ **Antworten der Textredaktoren**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 474

Recherche Frage 1

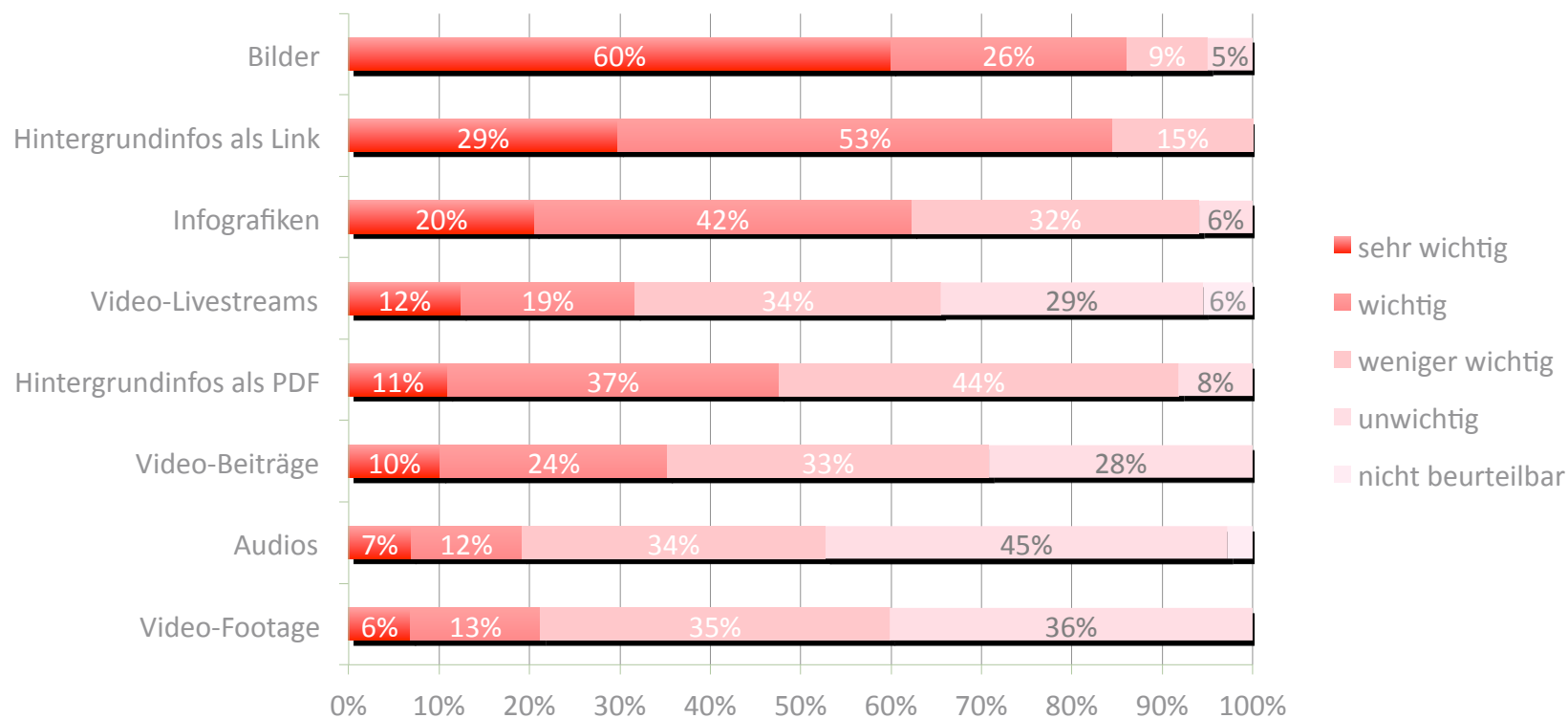
„Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem reinen Text auch weiterführende Informationen enthalten, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial?“ **Antworten der Bildredaktoren**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 195

Recherche Frage 1

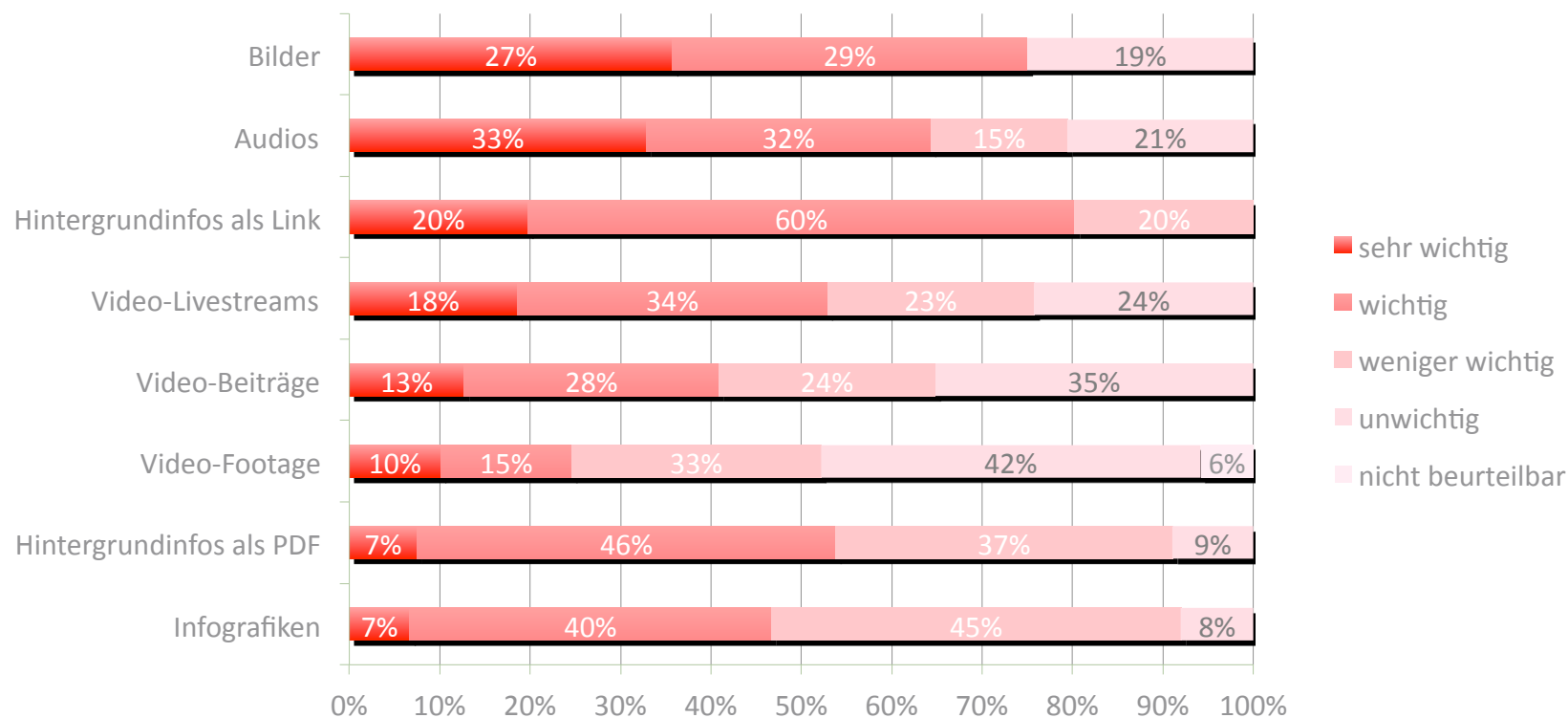
„Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem reinen Text auch weiterführende Informationen enthalten, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial?“ **Antworten der Onlineredaktoren**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 157

Recherche Frage 1

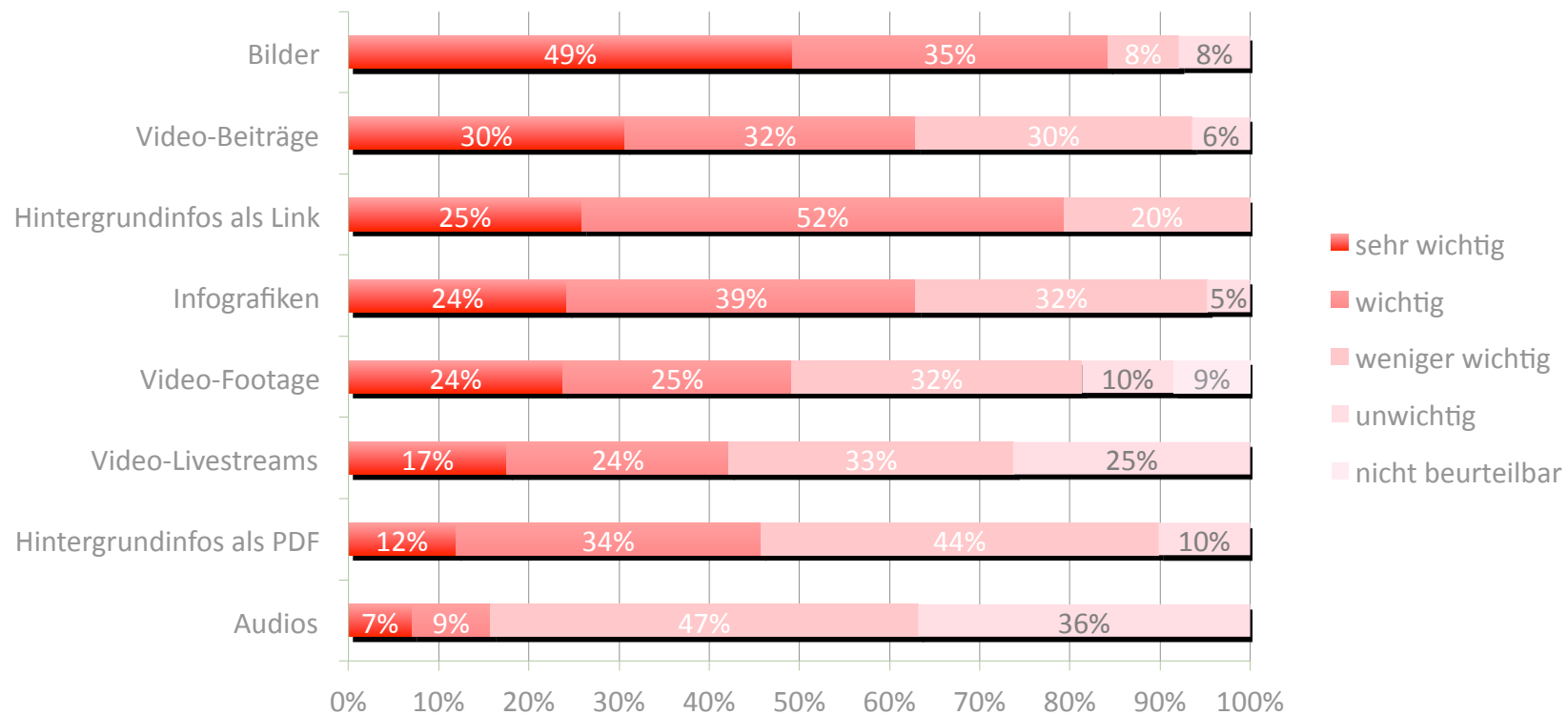
„Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem reinen Text auch weiterführende Informationen enthalten, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial?“ **Antworten der Audio-redaktoren**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 77

Recherche Frage 1

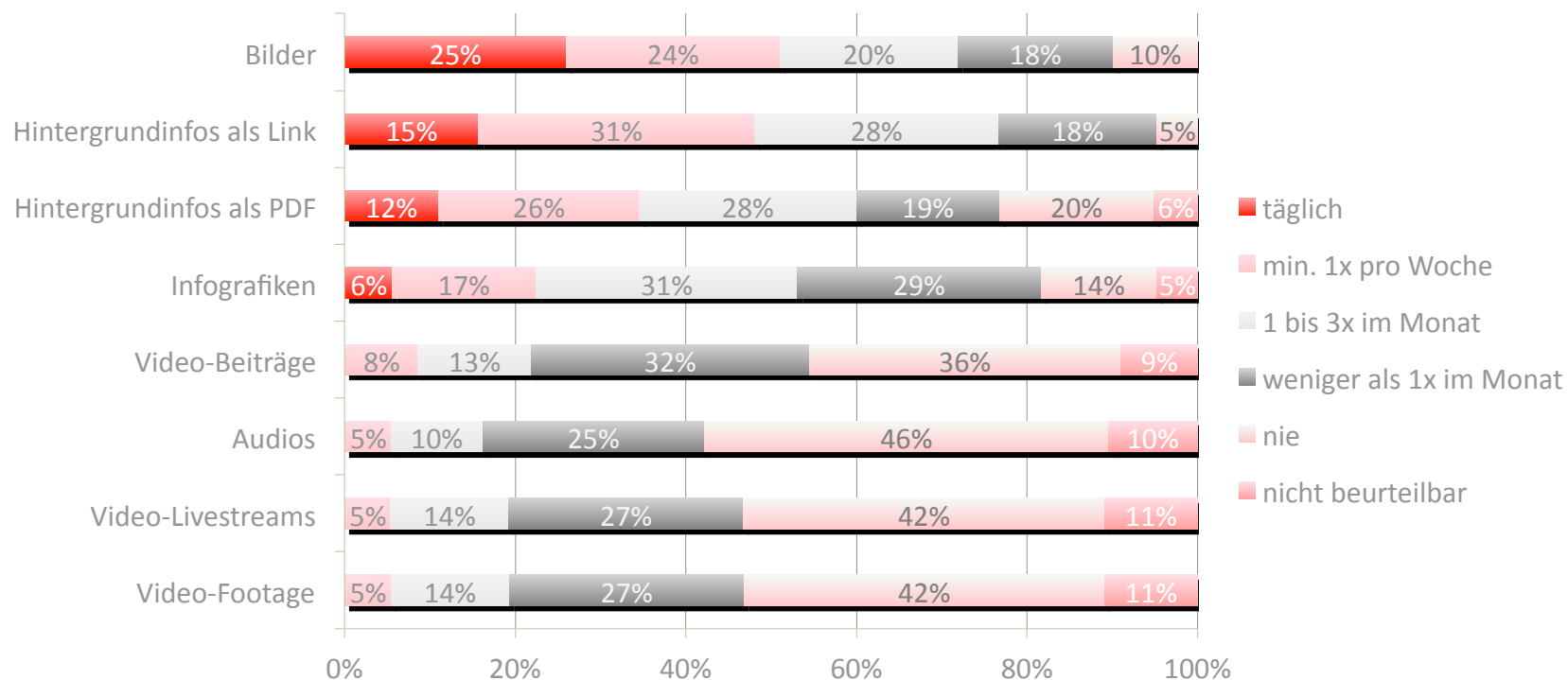
„Wie wichtig ist Ihnen, dass Medienmitteilungen neben dem reinen Text auch weiterführende Informationen enthalten, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial?“ **Antworten der Videoredaktoren**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 63

Recherche Frage 2

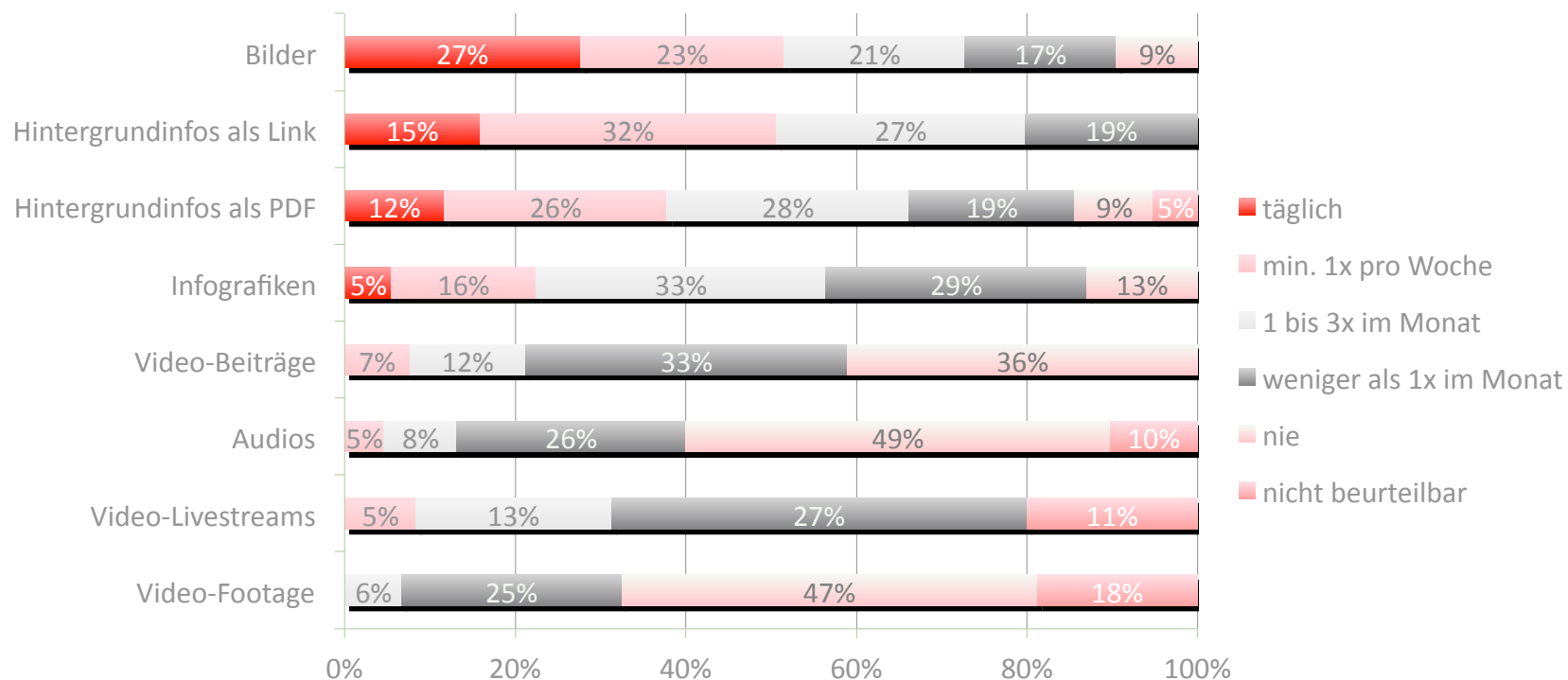
„Wie häufig können Sie weiterführende Informationen aus Medienmitteilungen, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial für Ihre Arbeit verwenden? **Gesamtübersicht der Antworten**“



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 535

Recherche Frage 2

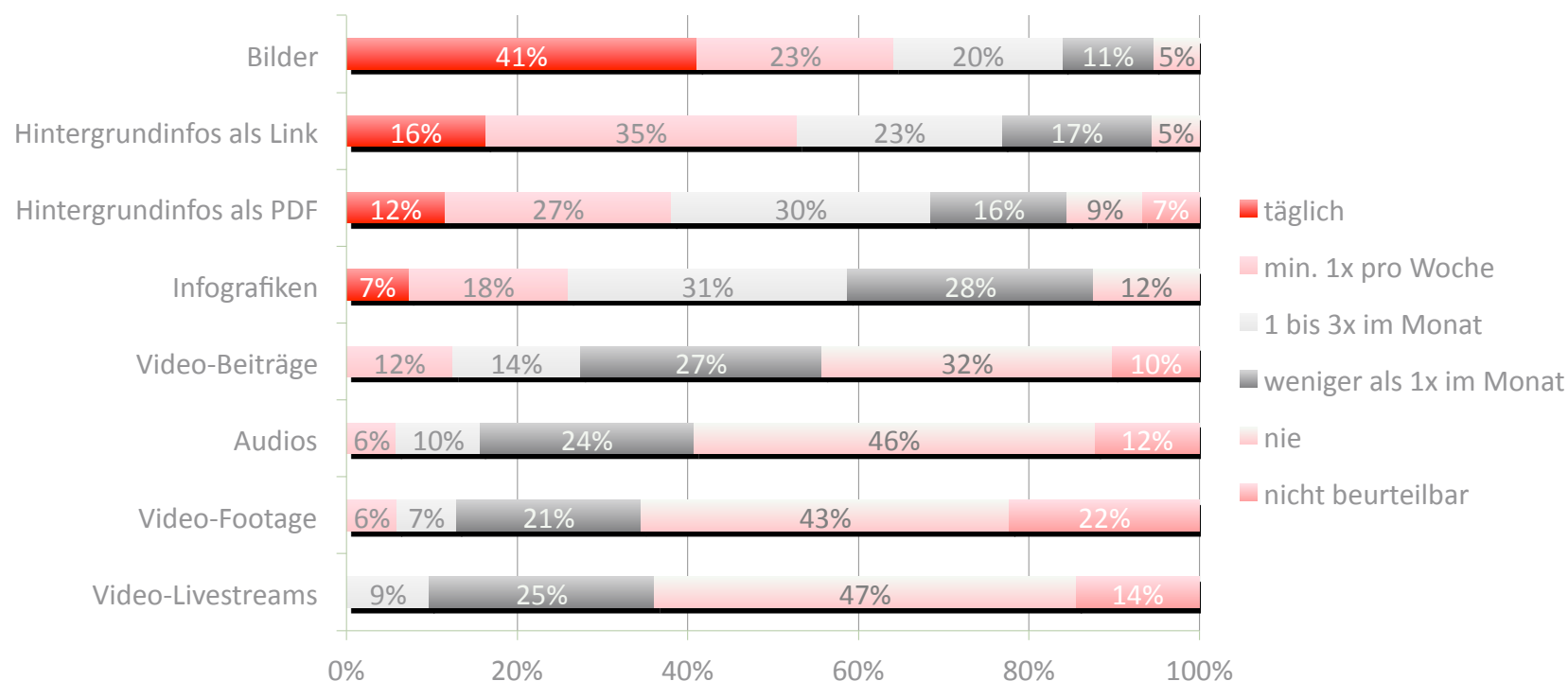
„Wie häufig können Sie weiterführende Informationen aus Medienmitteilungen, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial für Ihre Arbeit verwenden?“ **Antworten der Textredaktoren**



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 465

Recherche Frage 2

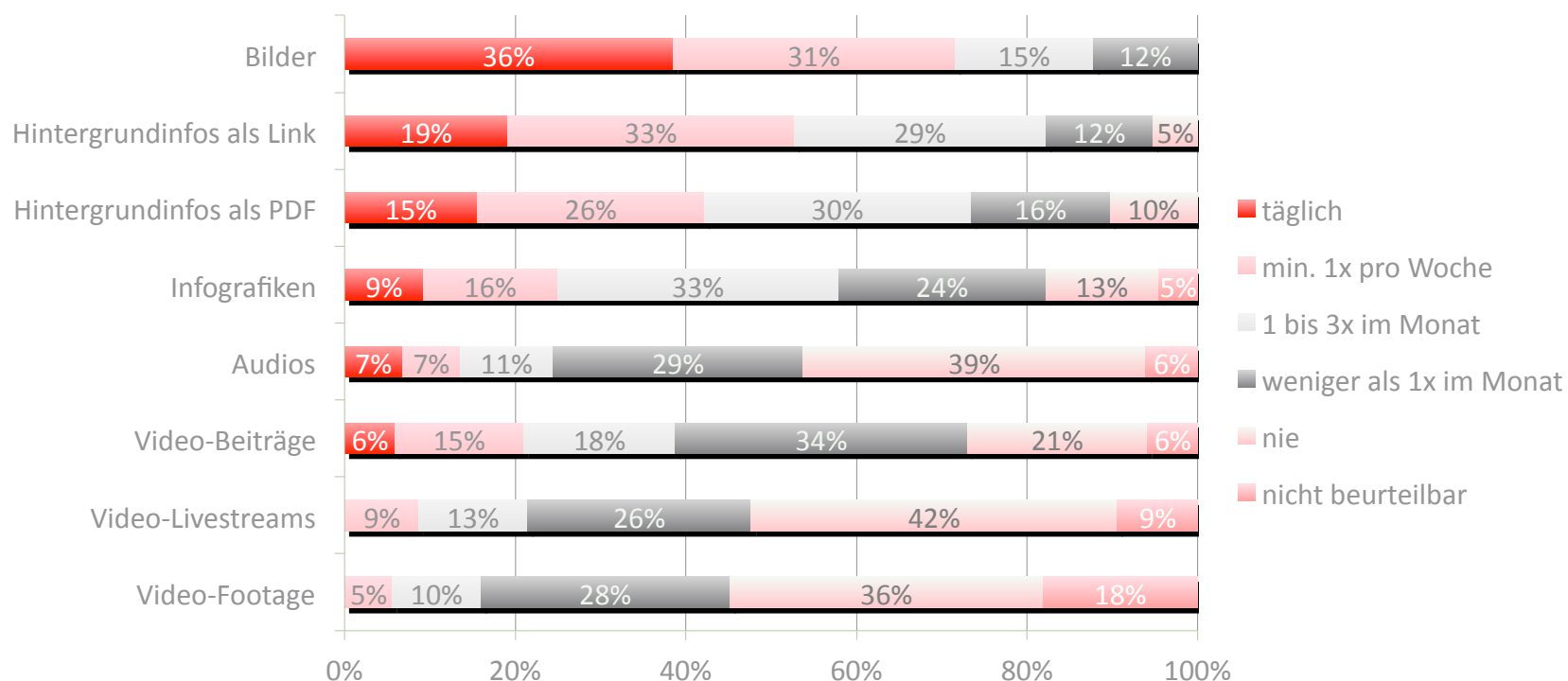
„Wie häufig können Sie weiterführende Informationen aus Medienmitteilungen, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial für Ihre Arbeit verwenden? **Antworten der Bildredaktoren**“



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 190

Recherche Frage 2

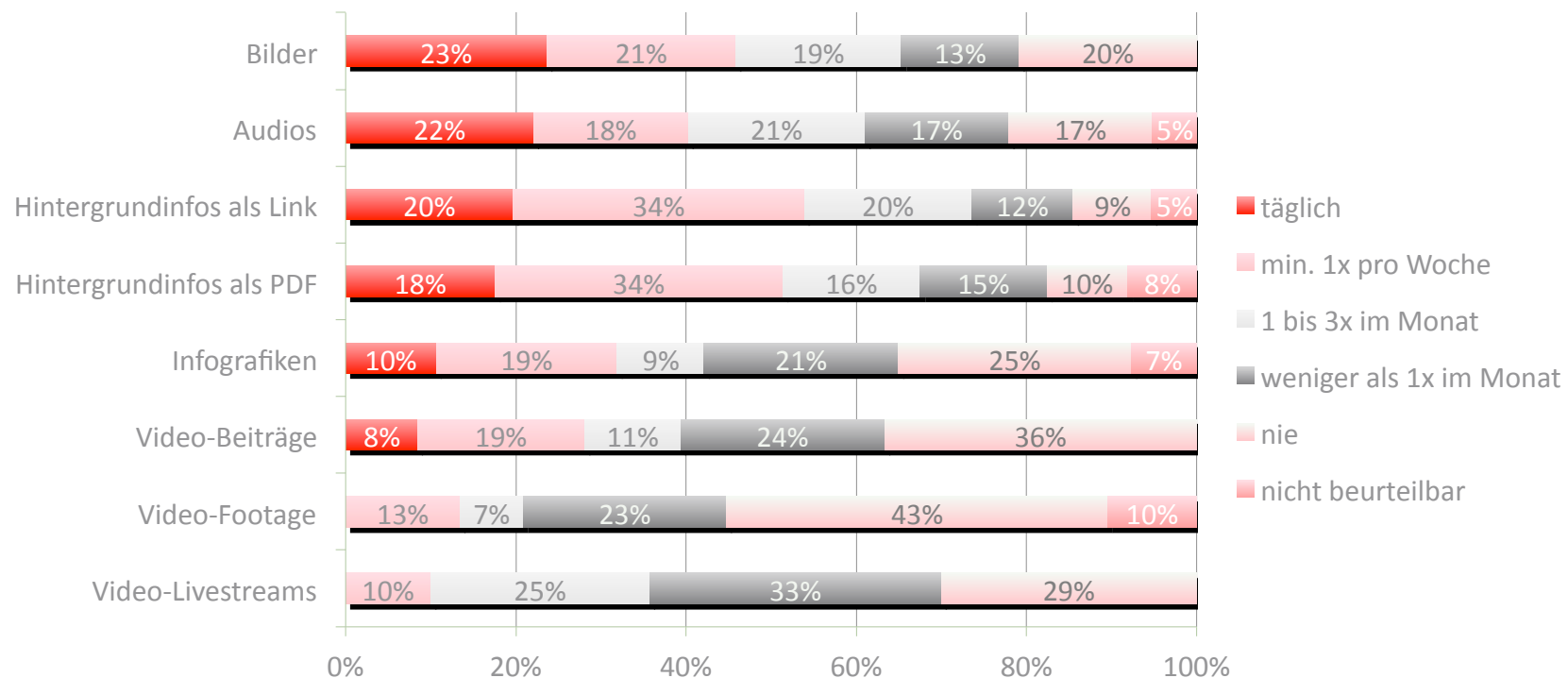
„Wie häufig können Sie weiterführende Informationen aus Medienmitteilungen, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial für Ihre Arbeit verwenden? **Antworten der Onlineredaktoren**“



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 157

Recherche Frage 2

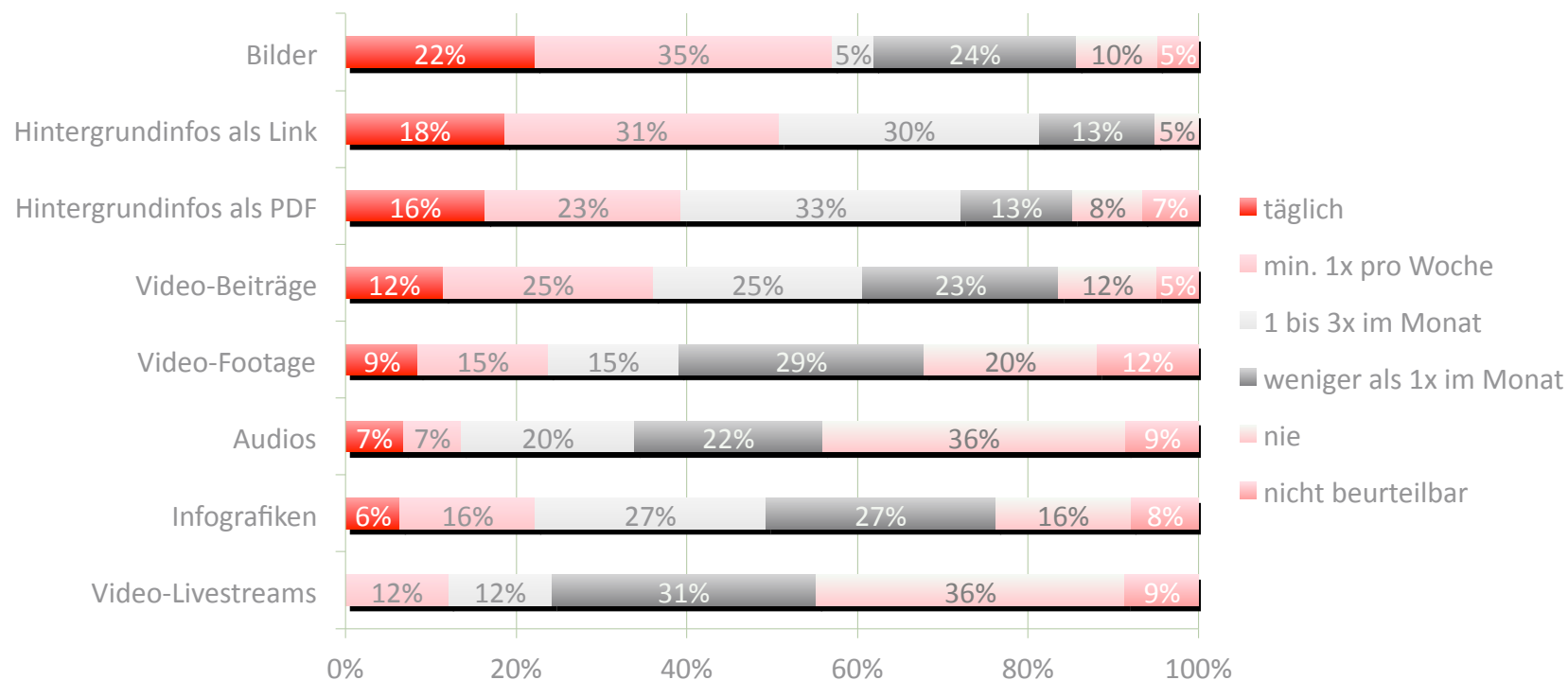
„Wie häufig können Sie weiterführende Informationen aus Medienmitteilungen, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial für Ihre Arbeit verwenden? **Antworten der Audioeditoren**“



Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 77

Recherche Frage 2

„Wie häufig können Sie weiterführende Informationen aus Medienmitteilungen, z.B. in Form von Bildern, Infografiken, Videos oder Audiomaterial für Ihre Arbeit verwenden? **Antworten der Videoredaktoren**“

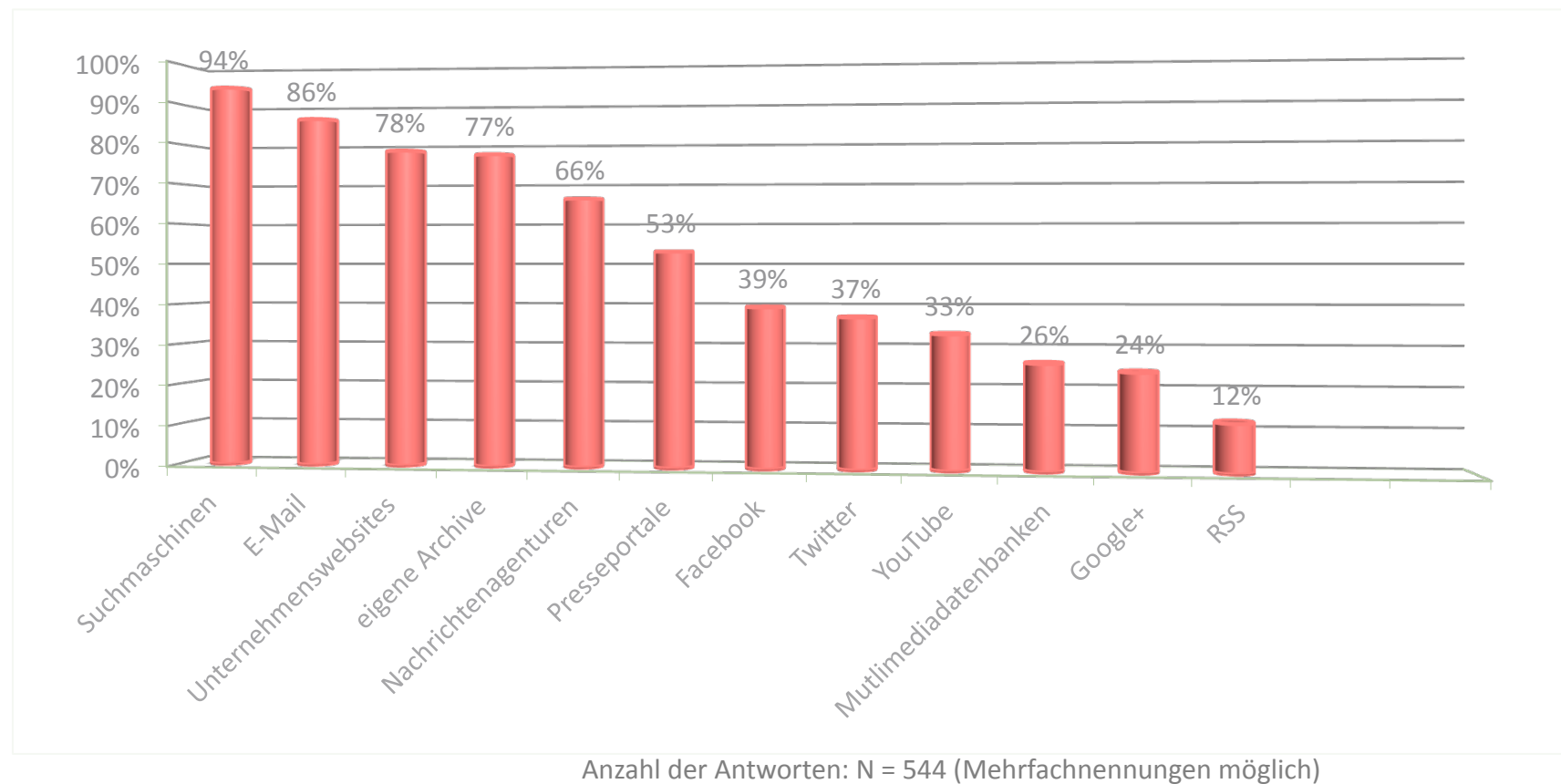


Beschriftung ab 5 Prozent, Anzahl der Antworten: N = 63

Recherche Frage 3

„Welche Quellen nutzen Sie für Ihre Arbeit? Wo recherchieren Sie nach Inhalten?“

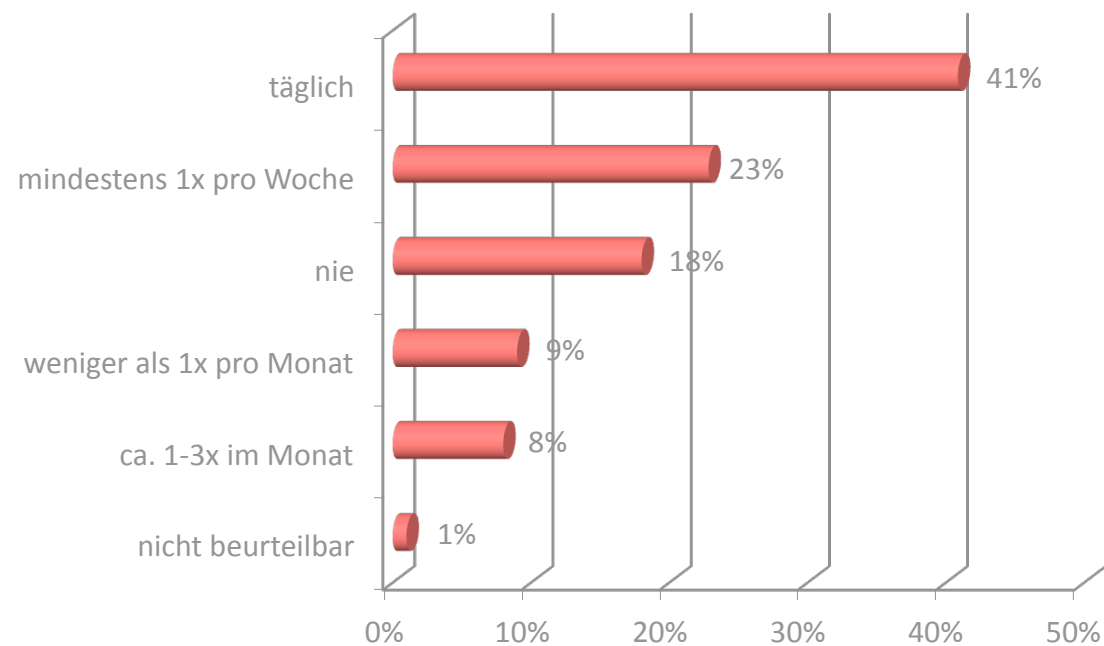
Gesamtübersicht der Antworten



Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“

Gesamtübersicht der Antworten

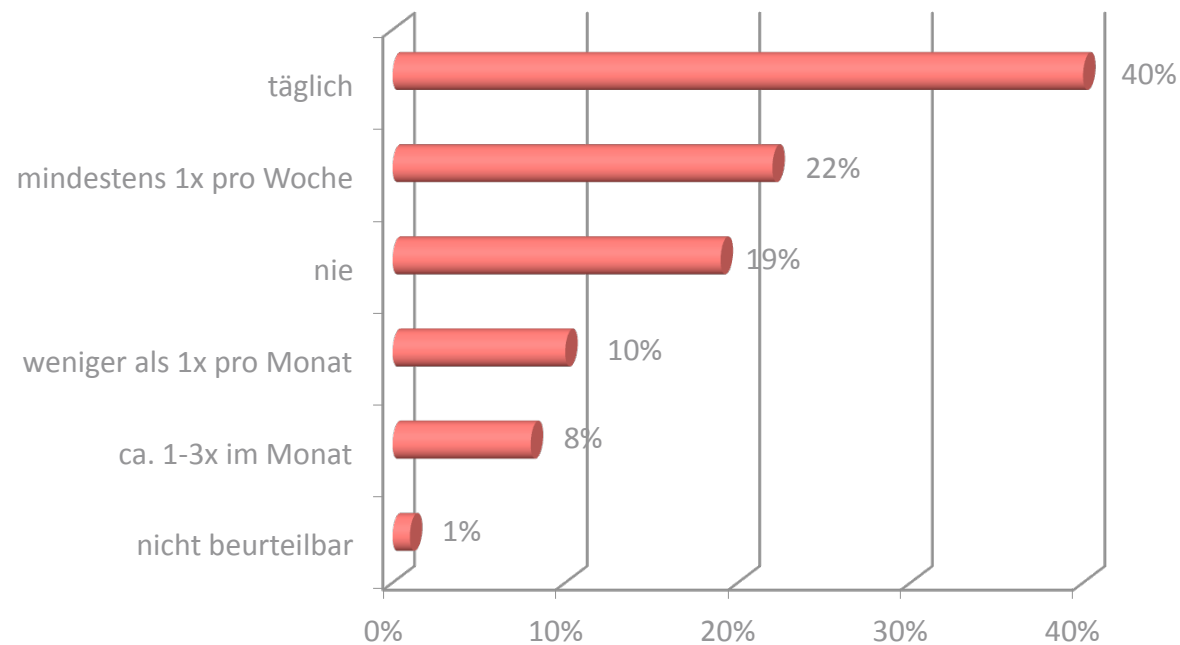


Anzahl der Antworten: N = 543

Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“

Antworten der Textredaktoren

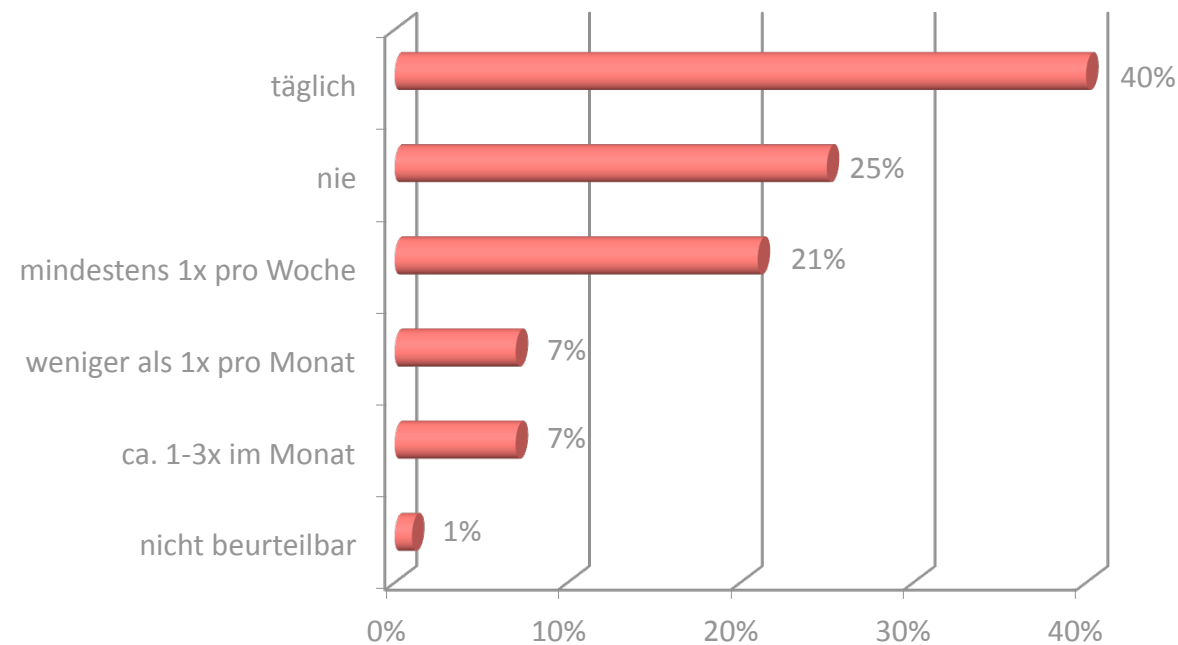


Anzahl der Antworten: N = 473

Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“

Antworten der Bildredaktoren

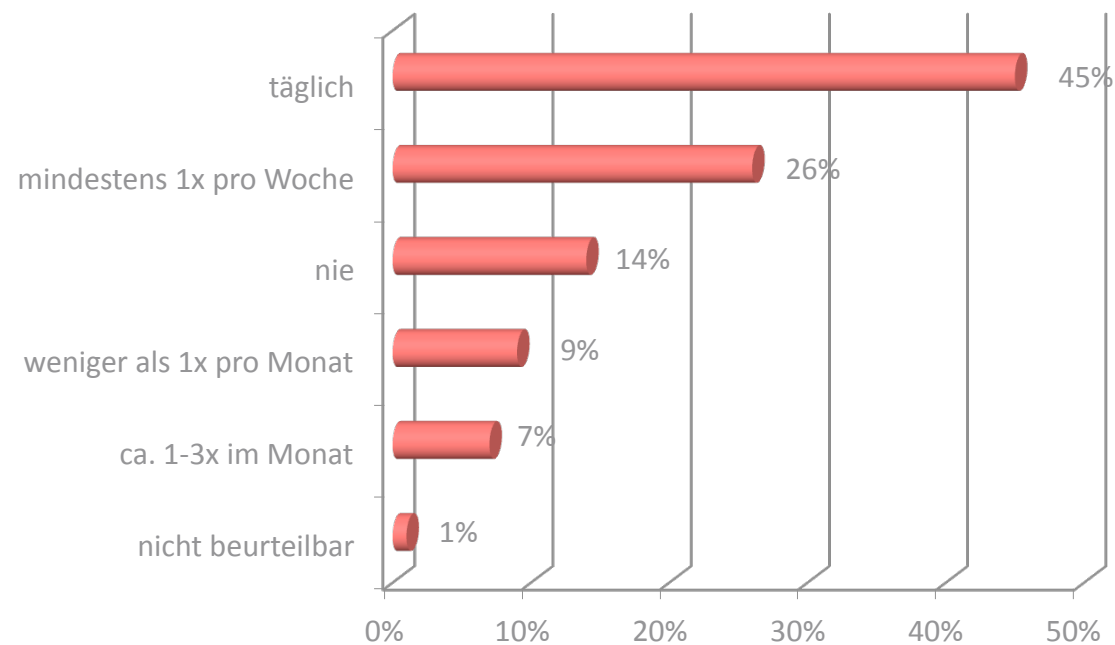


Anzahl der Antworten: N = 195

Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“

Antworten der Onlineredaktoren

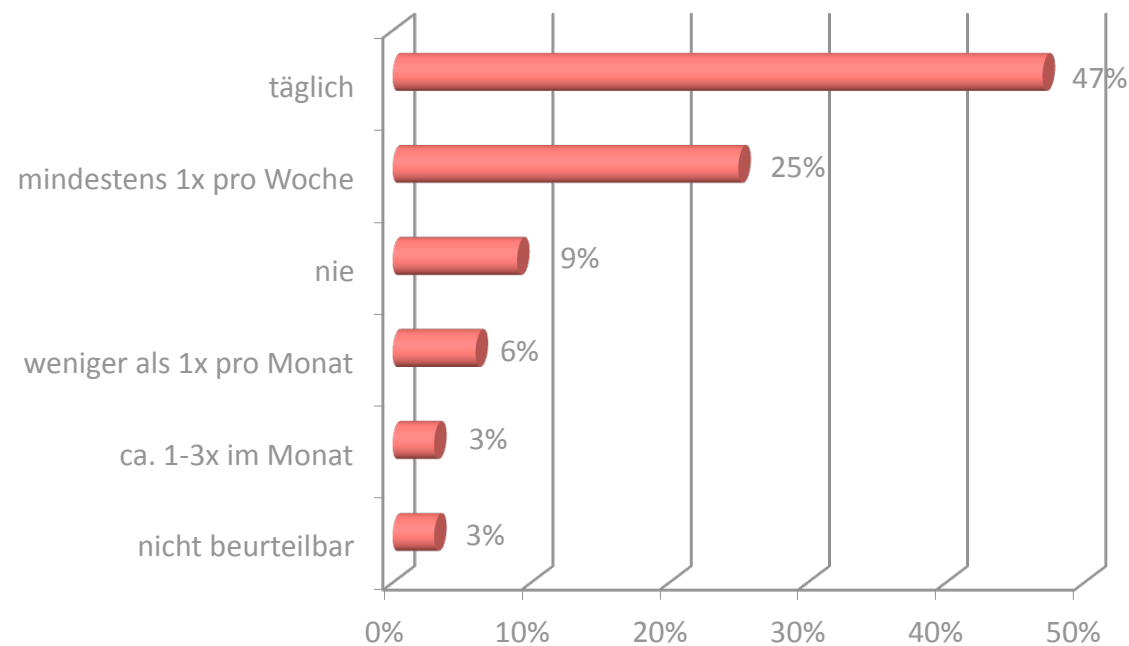


Anzahl der Antworten: N = 157

Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“

Antworten der Audiooredaktoren

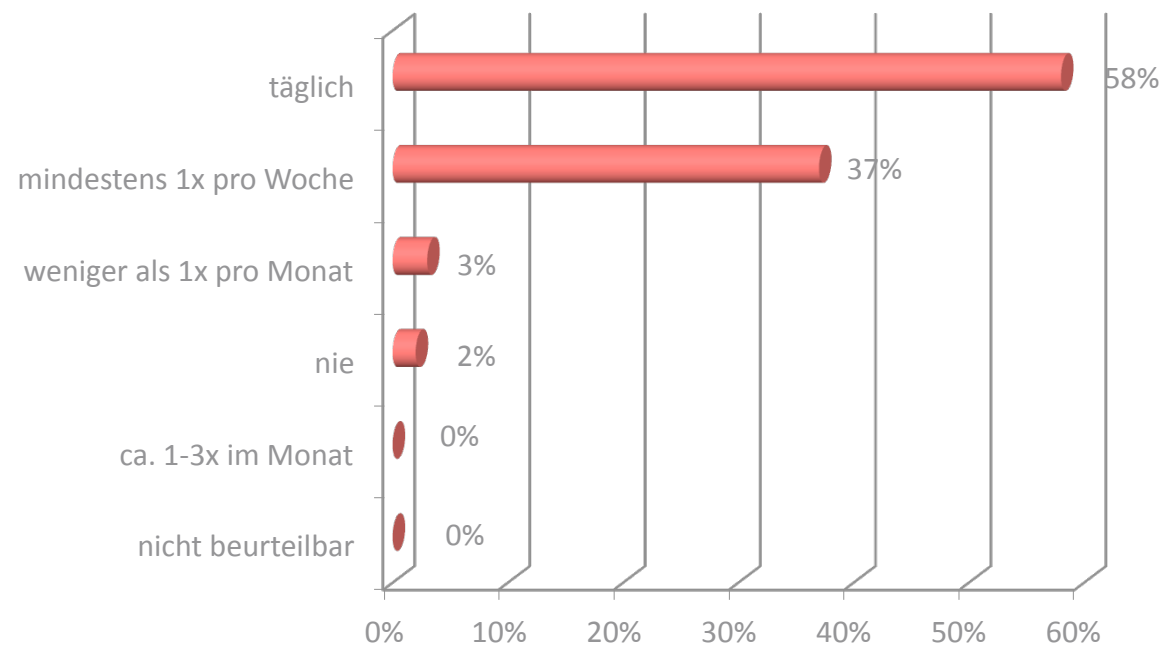


Anzahl der Antworten: N = 77

Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“

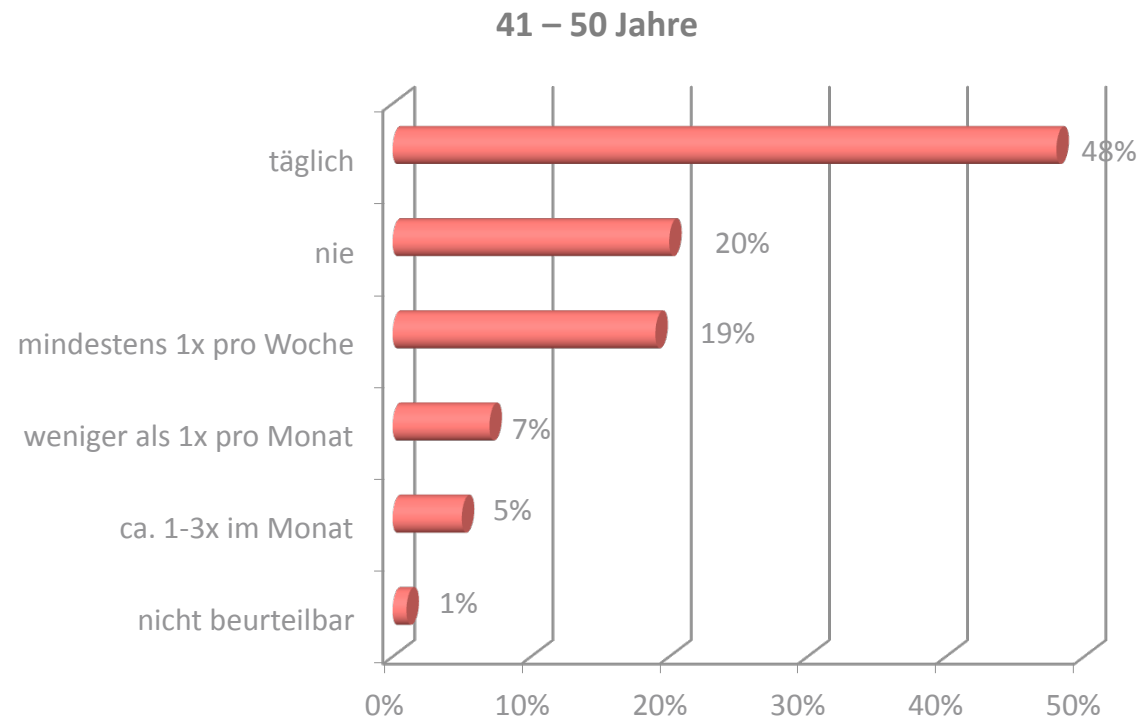
Antworten der Videoredaktoren



Anzahl der Antworten: N = 62

Mobile Endgeräte Frage 4

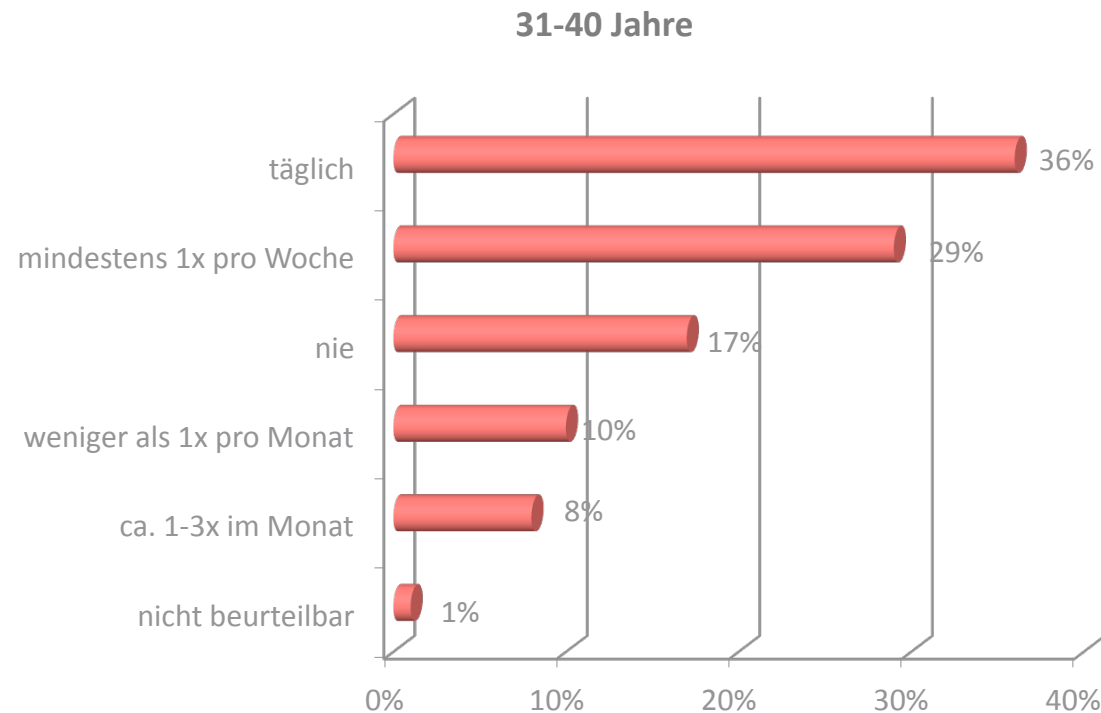
„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“
Korrelation mit dem Alter der Befragten.



Anzahl der Antworten: N = 152

Mobile Endgeräte Frage 4

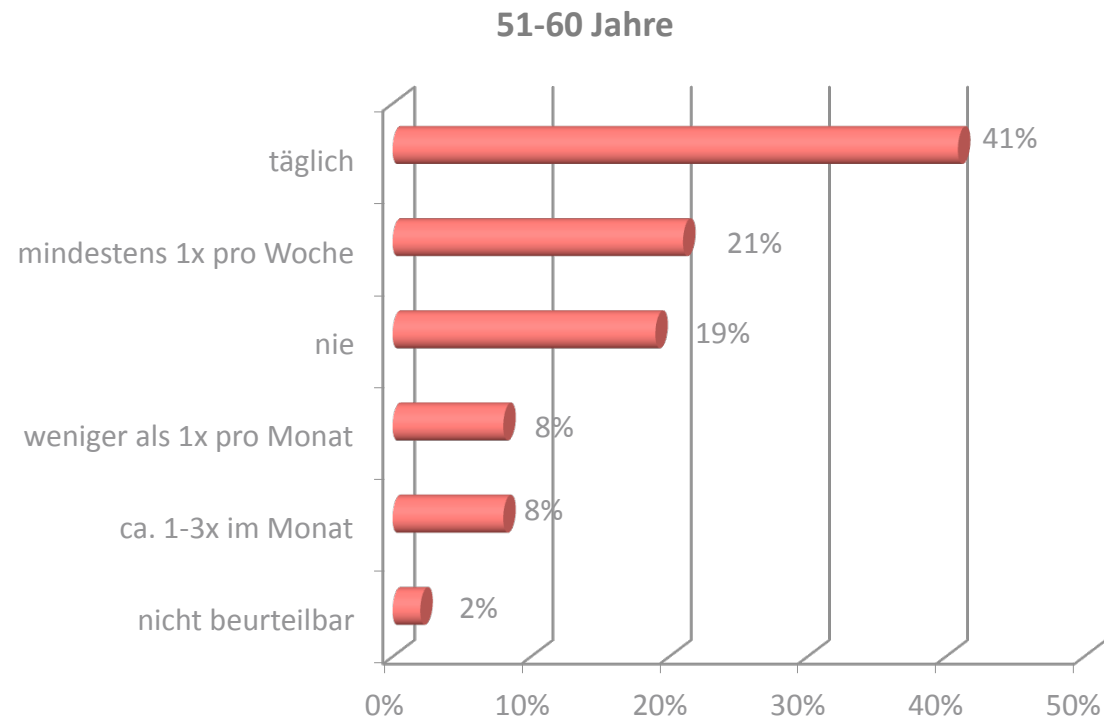
„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“
Korrelation mit dem Alter der Befragten.



Anzahl der Antworten: N = 143

Mobile Endgeräte Frage 4

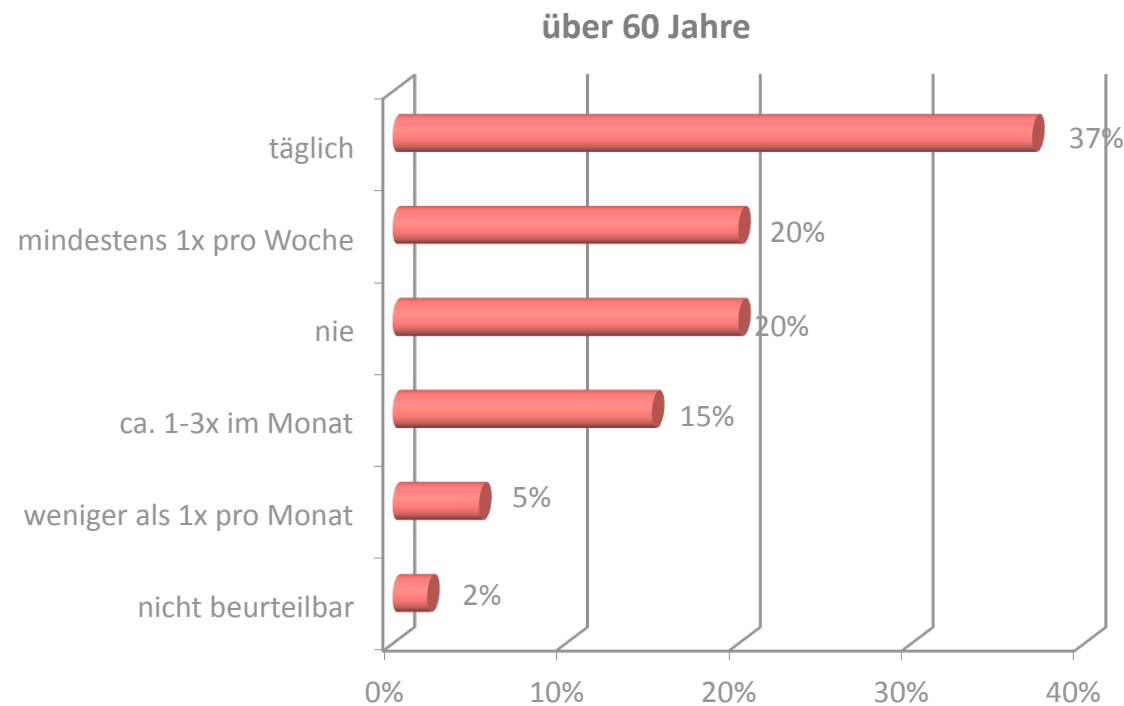
„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“
Korrelation mit dem Alter der Befragten.



Anzahl der Antworten: N = 135

Mobile Endgeräte Frage 4

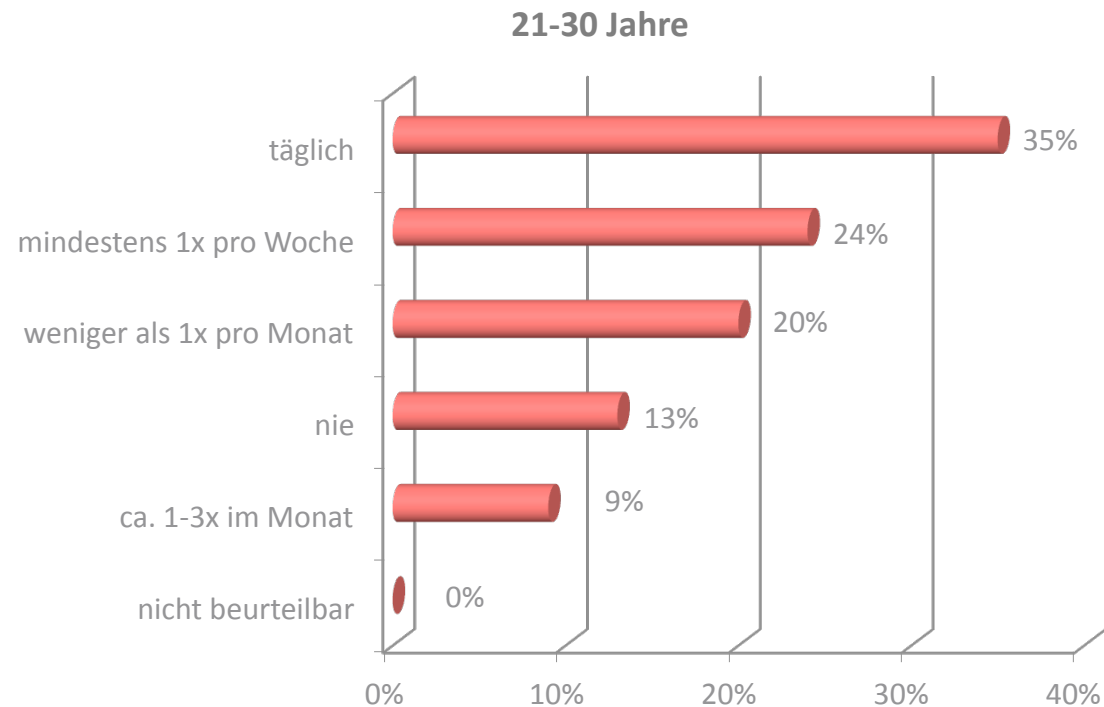
„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“
Korrelation mit dem Alter der Befragten.



Anzahl der Antworten: N = 56

Mobile Endgeräte Frage 4

„Wie häufig nutzen Sie mobile Endgeräte (Smartphones, Tablets) zur Recherche?“
Korrelation mit dem Alter der Befragten.

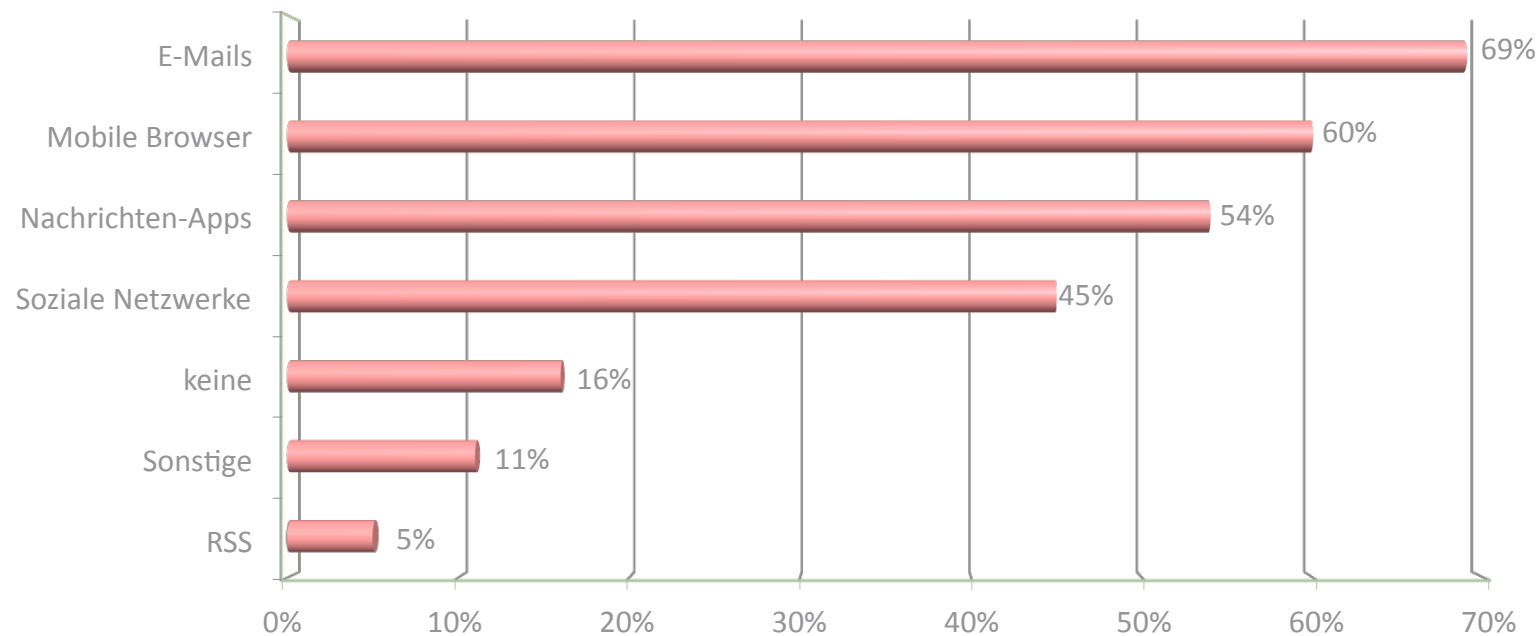


Anzahl der Antworten: N = 55

Mobile Endgeräte Frage 5

„Welche Anwendungen und Kanäle nutzen Sie zur Recherche auf Ihrem mobilen Endgerät?“

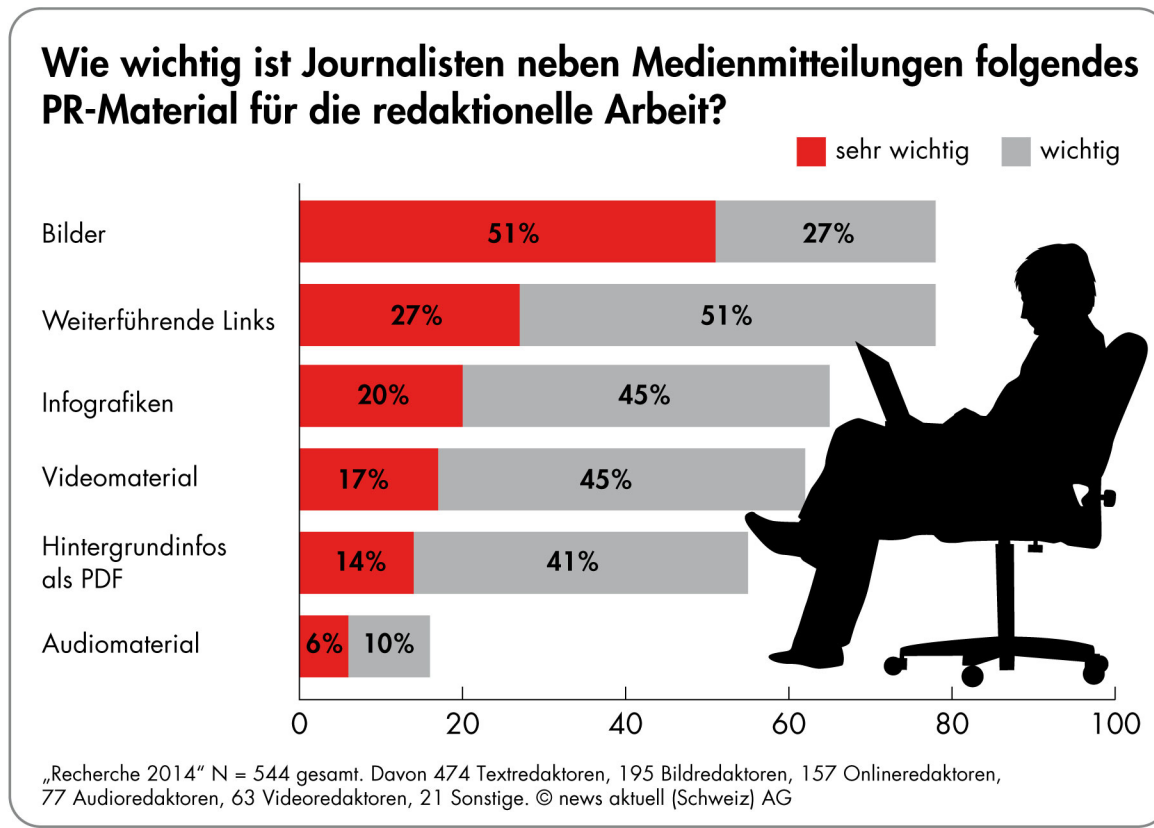
Gesamtübersicht der Antworten



Anzahl der Antworten: N = 536 (Mehrfachnennungen möglich)

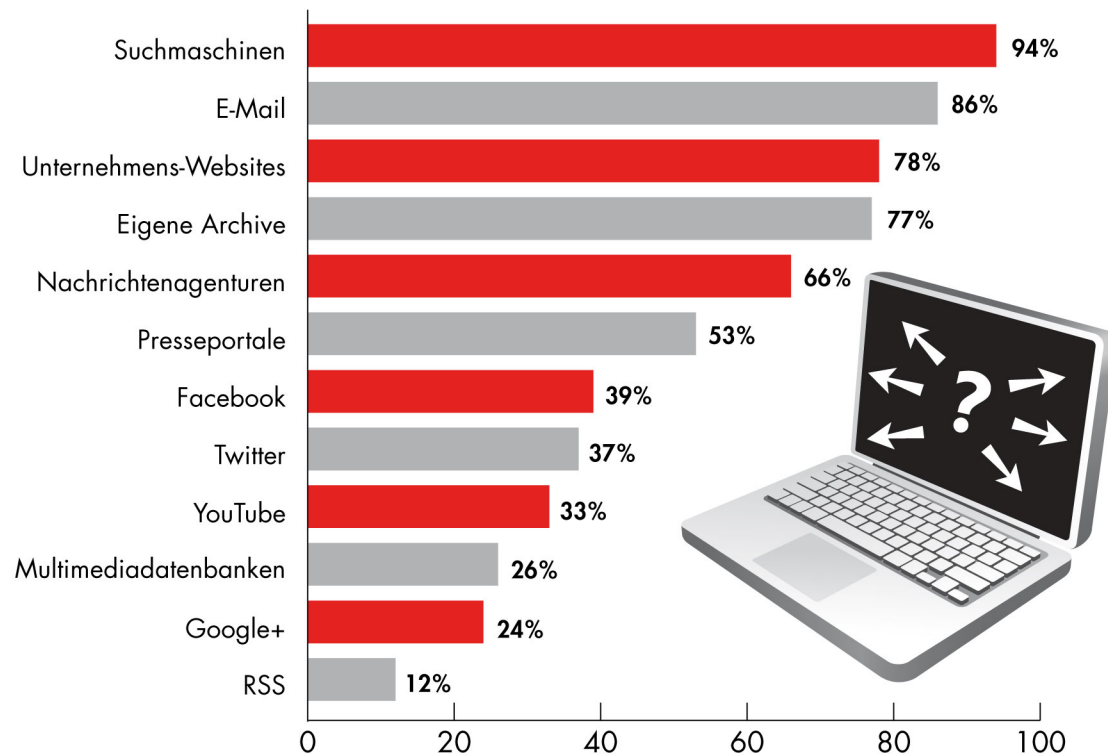
Recherche 2014

Es folgen drei Grafiken zu den thematischen Fragen 1, 3 und 5:



Recherche 2014

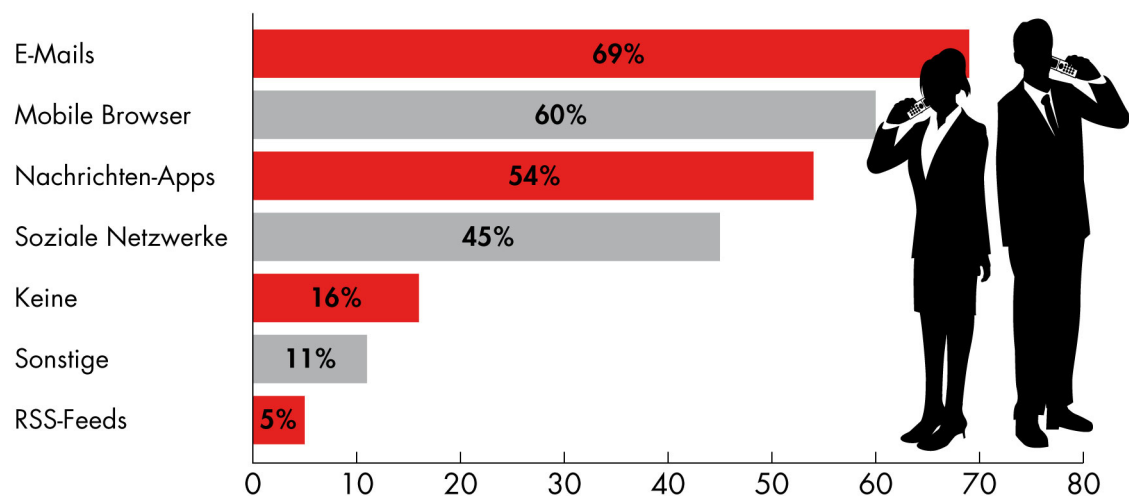
Welche Quellen setzen Journalisten für die Recherche ein?



„Recherche 2014“ N = 544 gesamt. Davon 474 Textredaktoren, 195 Bildredaktoren, 157 Onlineredaktoren, 77 Audioredaktoren, 63 Videoredaktoren, 20 Sonstige (Mehrfachnennungen möglich). © news aktuell (Schweiz) AG

Recherche 2014

Welche Anwendungen und Kanäle nutzen Journalisten zur Recherche auf ihren mobilen Endgeräten?



„Recherche 2014“ N = 536 gesamt. Davon 466 Textredaktoren, 192 Bildredaktoren, 155 Onlineredaktoren, 77 Audioredaktoren, 63 Videoredaktoren, 20 Sonstige (Mehrfachnennungen möglich). © news aktuell (Schweiz) AG

© news aktuell (Schweiz) AG